



## UNIQUE HERITAGE MEDIA

*Des médias pour les nouvelles tribus.*

Paris, le 24 novembre 2016

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## UNIQUE HERITAGE MEDIA annonce la création d'Unique Heritage Éditions

UNIQUE HERITAGE EDITIONS a pour ambition de rendre la lecture, le savoir et sa transmission accessible au plus grand nombre, de manière innovante et ludique. La nouvelle maison d'édition souhaite aider les jeunes à découvrir et mieux connaître le monde qui les entoure en leur proposant des livres qui leur ressemblent.

#### APPRENDE EN S'AMUSANT

UNIQUE HERITAGE EDITIONS s'appuie sur le savoir-faire et l'approche éditoriale de FLEURUS PRESSE, QUELLE HISTOIRE et PILI POP - les trois filiales d'UNIQUE HERITAGE MEDIA - pour éditer des livres aux contenus innovants, inventifs et ludiques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.

« Nous avons à cœur de proposer à notre jeune public des livres qui leur ressemblent avec des contenus pour tous les goûts, pour tous ceux qui ont le goût de la découverte. Notre approche est axée sur l'edutainment et la complémentarité entre les supports physiques et numériques » a commenté Emmanuel Mounier, Président d'Unique Héritage Média (UHM).

#### DES CONTENUS INNOVANTS

UNIQUE HERITAGE EDITIONS éditera des livres aux contenus innovants qui auront pour vocation principale d'apprendre en s'amusant : « J'ai la certitude que le meilleur apprentissage pour les jeunes s'opère de façon ludique et passe par l'extension du texte et de l'image physique : proposer des livres augmentés, créer de l'interactivité et susciter de la curiosité, tels sont nos objectifs » précise Emmanuel Mounier.

UNIQUE HERITAGE EDITIONS souhaite aider les jeunes à apprendre et mieux connaître le monde qui les entoure. Apprentissage des langues, histoire, culture générale, cultures actuelles feront partis des thématiques abordées dans les nouvelles collections de livres.

#### UN VRAI SAVOIR-FAIRE

Les différentes filiales du groupe Unique Héritage Média seront complémentaires. UNIQUE HERITAGE EDITIONS pourra, par exemple, utiliser le savoir-faire graphique et l'approche éditoriale de sa filiale QUELLE HISTOIRE Editions pour l'ouvrir sur d'autres thématiques de culture générale que l'histoire, avec toujours cette vocation d'apprentissage ludo-éducatif.

La nouvelle maison d'édition lance son activité avec la sortie de sa collection de livres immersifs PILI POP, un concept unique qui combine un livre et une application mobile pour initier les enfants de 6 à 10 ans à l'anglais.

« Avec UNIQUE HERITAGE EDITIONS nous espérons vendre plus de 500 000 exemplaires de nos livres en 2017 et atteindre un chiffre d'affaire de 2,5 M€. Nous chercherons toujours, dans la mesure du possible, à imprimer en France » précise Emmanuel Mounier.

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA