



Paris, le 20 décembre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIROUETTE, " LE MAG' DES P'TITS MALINS " FAIT PEAU NEUVE

Pirouette, le magazine qui développe la curiosité, la débrouillardise et le sens de l'humour des enfants de 5 à 8 ans.

LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE

- Un magazine rythmé comme la vie des enfants de 5 à 8 ans
- Un style graphique revu, plus coloré, joyeux et humoristique
- Des nouveautés, des actus et une 3e partie de lecture et d'initiation à l'anglais
- Des bandes dessinées accessibles à tous les enfants, même ceux qui ne savent pas encore lire
- Un héros fil rouge : Pirouette, le petit singe malicieux, personnage central
- Des rubriques pour stimuler la curiosité naturelle et sans limite des enfants
- Des BD mettant en scène avec humour les bonnes habitudes à adopter dans la vie de tous les jours et en société

À DÉCOUVRIR DANS LE PROCHAIN NUMERO

- Un sommaire en images mettant en scène les personnages préférés des enfants
- Des nouvelles rubriques d'actualité sur les animaux et les sorties à venir
- *Eugène sans gêne*, une nouvelle BD d'apprentissage pour apprendre à grandir
- 6 pages de conte avec de belles illustrations et une typographie étudiée pour faciliter l'accès aux jeunes lecteurs
- Une double page BD-jeu Pili Pop pour apprendre à lire et parler anglais, en prolongement de l'application interactive partenaire
- *Les Z'affreux*, un jeu plein d'humour en double page centrale, pour exercer le sens de l'observation
- Une BD miroir *Paul et Chloé*, une famille rigolote, centrée sur 2 héros frère et sœur qui vivent des aventures comme les enfants lecteurs
- *Les Zazous*, une bande d'animaux heureux, intrépides et sans parents
- 24 pages de cahier de jeux détachable



PIROUETTE, de 5 à 8 ans,
11 numéros par an

- Trimestriel **Tout sur les animaux** (4 N° par an)
- Kiosque 5,90 € avec en cadeau un lanceur de skate Pirouette



La nouvelle formule, dans les kiosques depuis le 16 décembre 2016

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.