

papoum

Vanille

LES P'TITES FILLES À LA

PRESE
Fleurus

Paris, le 15 février 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FLEURUS PRESSE CONTINUE DE MODERNISER SA GAMME DE MAGAZINES EN 2017

Après celles des P'tites sorcières et de Pirouette à l'automne 2016, Fleurus Presse lance 3 nouvelles formules en février 2017 : Je lis déjà !, Papoum et Les P'tites filles à la Vanille.

PAPOUM, ENCORE PLUS COMPLICE AVEC SES TOUT PETITS LECTEURS !

Papoum, le doudou éléphant de Petit Jules, prend vie pour le plus grand bonheur des 1 à 3 ans.

Trois rubriques inédites et une nouveauté pensées spécialement pour l'éveil des tout petits :

- « Hop Papoum ! » : l'apprentissage de l'autonomie à travers de drôles de situations
- « Joue avec Papoum » : une activité ludique autour des mots, des couleurs ou des tailles. Pour apprendre l'air de rien !
- « Chante avec Papoum » : une comptine revisitée qui invite à fredonner
- « Montre et dis ! » : une grande image pour désigner des objets et inciter les enfants à parler et à découvrir le monde

Et toujours :

- Les aventures tendres de Petit Jules et de son doudou Papoum, proches de la vie quotidienne des enfants
- Les héros Mimi, Émilie, Trotro et Miffy et les histoires du coquin Petit Chat Bleu
- L'histoire à deux voix, pour une lecture complice
- Le petit bricolage, pour développer la motricité fine des enfants

LES P'TITES FILLES À LA VANILLE, UNE NOUVELLE FORMULE PETILLANTE ET TRÈS KAWAI !

Vanille, l'héroïne favorite revient en mode kawai ! Plus présente, elle prend vie et guide les petites filles de 3 à 5 ans tout au long du magazine.

Deux nouveautés et des incontournables :

- Un « cherche & trouve » sur les animaux et leurs univers
- Un « avant/après » à observer avec une nouvelle princesse

Et toujours :

- Un grand décor à compléter avec des autocollants repositionnables
- Une grande histoire à lire comme un vrai livre
- L'amie Nina dans une maxi BD
- Des jeux, des conseils recettes et des bricos tout en récup'



LES P'TITES FILLES À LA VANILLE,
DE 3 À 5 ANS, 11 numéros par an
• En vente en kiosque au prix
de 5,90 €



PAPOUM, DE 1 À 3 ANS,
10 numéros par an
• En vente en kiosque au prix
de 5,90 €

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

Les deux nouvelles formules, dans les kiosques dès le 15 février 2017



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.

