UNIQUE HERITAGE MEDIA

COMMERCIAL

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition, dédié à la jeunesse et son entourage. Producteur, éditeur et diffuseur, il est avant tout créateur de contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité, qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.

Unique Heritage Media regroupe des marques ayant pour objectif commun le développement et l'épanouissement des enfants. Avec le groupe Fleurus Presse (Abricot, Papoum, Petites Princesses, le Monde des Ados…) ou encore les maisons d'édition Quelle Histoire et Pili Pop, Unique Heritage media propose une large gamme de produits numériques et papiers adaptés aux enfants de 2 à 15 ans.

Dans le cadre de son développement, Unique Héritage Média cherche à renforcer son équipe commerciale sur la distribution des livres Quelle Histoire et Pili Pop. Nous vous proposons de rejoindre une entreprise en pleine expension, avec de nombreux projets pour 2017.

RATTACHE A LA RESPONSABLE COMMERCIALE VOS MISSIONS SERONT NOTAMMENT DE :

Gérer et fidéliser un portefeuille clients.

- Assurer la réalisation des objectifs volumes, et CA via le suivi de l'approvisionnement des points de vente et l'amélioration constante de la visibilité et de la présence de nos marques en magasins.
- Garantir la mise en place d'une veille concurrentielle efficace.
- Responsable de l'optimisation et de la gestion de son secteur

Développer de nouveaux business

- Recherche de nouvelles opportunités business, gestion d'un prestataire de prospection externalisé

Gérer des grands comptes

- Suivi et gestion de réseaux spécifiques : presse, écoles, enseignes de jouets..

Développer des outils de ventes

- L'élaboration, et le suivi opérationnel des moyens de ventes, d'outils de PLV en point de vente: de la création à la livraison chez notre diffuseur.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Techniques de vente et de négociation
Bonne connaissance des logiciels : Excel, Outlook, Word et Power Point
Créativité et capacité à recommander
Autonomie
Organisation
Sens du contact et qualité relationnelle

PROFIL

De formation Bac +2/+3 de type commercial ou communication, vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum sur un poste équivalent. Mobile et disponible, titulaire du permis B, vous maîtrisez les outils informatiques, vous faites preuve de dynamisme, de curiosité, de capacité à convaincre, de rigueur et d'autonomie. Vous avez également le sens de l'organisation dans votre travail.

Si cette offre vous intéresse, écrivez-nous à **aurelie.mouzet@uniqueheritage.fr**