



UNIQUE HERITAGE MEDIA

Fiche de poste

Responsable collection édition / Direction artistique / Concepteur produits multimédia

Rejoindre Unique Heritage Media

Unique Heritage Media regroupe des marques ayant pour objectif commun le développement et l'épanouissement des enfants. Avec le groupe Fleurus Presse (Abricot, Papoum, Petites Princesses, le Monde des Ados...) ou encore les maisons d'édition Quelle Histoire et Pili Pop, Unique Heritage media propose une large gamme de produits numériques et papiers adaptés aux enfants de 2 à 15 ans.

Votre rôle

Vous êtes capable de concevoir et réaliser des produits multimédia ? Vous pouvez aussi bien travailler sur la conception/réalisation de collections de livres que sur des projets multimédias ? Vous êtes capable de vous charger de la conception et de la coordination de projets d'édition ? Vous maîtrisez la chaîne de production graphique et éditoriale ? Vous savez assurer la direction artistique d'un projet ? Vous êtes un véritable « touche à tout », un « couteau Suisse » ? Nous avons un job pour vous !

Nous recrutons un(e) directeur de collection, directeur artistique et concepteur de produits multimédias pour épauler notre directrice éditoriale jeunesse et notre directeur de la communication et de la transformation digitale dans la conception et la production de nos futures collections d'édition ainsi que de nos futurs produits/projets multimédias de communication/diffusion digitale. Votre principale mission sera de diriger et coordonner la conception/production de nos prochaines collections édition, notamment celles avec une dimension multimédia forte.

Votre mission

Placé(e) sous la double responsabilité de la directrice éditoriale jeunesse et du directeur de la communication et de la transformation digitale du groupe Unique Héritage Média, vos missions s'articuleront autour de deux grandes missions : d'une part la conception et le développement de collections de livres (classiques et interactifs) et d'autre part l'accompagnement des équipes de notre maison d'édition, et notamment à la transformation digitale.

Ces missions impliquent une grande adaptabilité et une ouverture à la discussion avec les différents métiers du groupe (équipes technique, éditoriale, marketing, commerciale, etc.). Dans la même journée, vous pourrez être amené à discuter : avec les responsables de collections, les journalistes des rédactions, de leurs besoins d'outils numériques de diffusion éditoriale ; avec la directrice de notre maison d'édition aussi bien qu'avec des illustrateurs, concepteurs multimédias et techniques.

- Concevoir des projets et produits multimédia (livres interactifs, projets innovants en réalité augmentée, applications, ...)
- Assurer la direction artistique des différents projets (édition et produits digitaux)
- Etre l'interlocuteur des différents commanditaires internes (équipes technique, éditoriale, marketing, commerciale, etc.) et des prestataires externes (agences web, développeurs free-lance, illustrateurs, pigistes, etc.).

Vos compétences

- Vous êtes rigoureux(se), pointilleux(se) et ouvert(e),
- Vous êtes efficace, réactif(ve) et proactif(ve),
- Vous êtes polyvalent(e), adaptable et fore de proposition,
- Vous avez déjà travaillé sur des projets de développement d'illustration, de direction artistique et de conception multimédia

Votre profil

- Vous maîtrisez la chaîne de conception/production éditoriale de projets édition
- Vous maitrisez les différentes étapes de direction artistique
- Vous maîtrisez les outils de conception graphique et multimédia, d'interfaces UI/UX, d'animation en motion design, ...
- Vous êtes capable d'assurer le rôle de chef de collection/projet
- Vous avez au moins 2 à 3 ans d'expérience sur un poste similaire

Si cette offre vous intéresse, écrivez-nous à aurelie.mouzet@uniquehertiage.fr
N'oubliez pas de nous joindre votre CV et une lettre de motivation !