UNIQUE HERITAGE MEDIA

RESPONSABLE MARKETING STRATEGIQUE

Unique Héritage Media, Groupe innovant et créatif spécialisé dans les contenus ludiques et intelligents à destination des enfants recherche un Responsable Marketing Stratégique.
Rattaché au Directeur des Revenus et du Business Development, ce poste basé à Paris vous permettra d'évoluer dans un univers particulièrement dynamique et d'accompagner notre Groupe dans son développement.

Principaux enjeux et missions :

Construire notre stratégie Marketing Groupe

- Identification des marques prioritaires et construction des plans Marketing dédiés à leur développement
- Segmentation des bases et enrichissement de notre connaissance client
- Analyse des cycles de vie clients et définition des stratégies produits/offres associées
- Consolidation d'une roadmap Marketing Groupe

Construire nos gammes et nos stratégies produits Groupe

- Offres d'abonnements
- Bundles papier/numérique
- VPC
- Produits numériques : services, contenus, achats à l'acte…
- Pricing des produits et des gammes

Analyser/comprendre nos marchés pour imaginer les offres de demain

- Veille concurrentielle
- Veille innovations et opportunités
- Réflexions sur les produits/services/offres de demain

Piloter les plans de lancement de nos Nouveautés

- Définition des guidelines et du package Marketing
- Identification des facteurs clés de succès et construction des discours Marketing
- Pricing
- Stratégie de lancement et de communication
- Coordination du déploiement commercial avec les équipes opérationnelles

Créer une collaboration transverse Marketing/Equipes Commerciales

- Consolidation de la politique promotionnelle
- Contribution aux chantiers prioritaires de collecte et d'enrichissement de nos data
- Co-construction d'une véritable stratégie PRM/CRM

Formation/Expérience souhaitée

- Etudes supérieures Bac+5 : Ecole de Commerce/Université/Ecole d'Ingénieur
- 3 à 5 ans d'expérience en Marketing Produit, Marketing Direct et/ou Marketing Opérationnel
- Connaissance du secteur des Médias, idéalement en édition ou presse
- Très bonne maitrise des chiffres et aisance en modélisation
- Compétences rédactionnelles et vrai sens du discours client
- Capacité d'initiative, force de propositions et esprit collectif

CDI à temps plein basé à Paris (14e)

Si cette offre vous intéresse, écrivez-nous à aurelie.mouzet@uniqueheritage.fr