



Paris, le 30 mars 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FLEURUS PRESSE PARTICIPE AU PRIX DE LA VAILLANCE 2017

Organisé par le **Fonds Cœurs Vaillants – Âmes Vaillantes**, le Prix de la Vaillance récompense des enfants âgés de 6 à 15 ans ayant accompli une action nécessitant courage, dépassement de soi, audace et sens de l'amitié.

Fleurus Presse est le partenaire historique de l'Action Catholique des Enfants (ACE, appelée « Cœurs et Âmes vaillantes » avant 1975). Fondé en 1929 avec la publication du premier numéro de Cœurs Vaillants, édité par l'Union des Œuvres Catholiques de France (UOCF), Fleurus Presse est historiquement la société éditrice des journaux de ce mouvement de jeunesse. Aujourd'hui encore, Fleurus Presse édite chaque année le calendrier de l'ACE.

Les enfants ont participé en équipe, avec un mouvement, une association, une classe, à la réalisation d'une action de solidarité, nécessitant courage, audace, et sens de l'amitié, pour améliorer une situation difficile. Les enfants ont été invités à raconter leurs actions de solidarité et à concourir jusqu'au 31 janvier 2017 pour le Prix de la Vaillance.

Les prix seront remis en présence des membres du jury le **vendredi 31 mars 2017 à la Cité de la Voile – Éric Tabarly, à Lorient.**

LES MEMBRES DU JURY

Jacqueline TABARLY, marraine du Prix de la Vaillance
 Thomas COVILLE, navigateur le plus rapide autour du monde
 Emmanuel MOUNIER, président Unique Heritage Media
 Jean-Marie SALVA, avocat associé DS Avocats
 Louis VAUDEVILLE, producteur CC&C
 Françoise VINTROU, présidente du Fonds Cœurs Vaillants-Âmes Vaillantes



LES PARTENAIRES



Contact presse

Nicolas Ruscher
 Agence Antidox
 Tél. : 06 63 05 72 73
 nicolas.ruscher@antidox.fr



**UNIQUE
 HERITAGE
 MEDIA**

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.

