

CAP VERS LE GRAND NORD

Arkéo

Numéro spécial « Grand Nord » dans le n° 246, décembre 2016 d'Arkéo, pour tout savoir sur les Inuits : qui sont-ils ? Comment vivent-ils au jour le jour ? Leurs coutumes, portrait d'Erik Le Rouge viking du Groenland, atelier cuisine, conte en BD, déco (de Noël) et jeux.

Baïka

Reportage au Groenland pour aller à la découverte des icebergs, dans le n° 5, hiver 2016, de Baïka. De quoi les icebergs sont-ils faits ? Quels parcours et quelles transformations au cours de leurs voyages ? À quoi servent-ils ? Pourquoi certains sont-ils blancs et d'autres bleus ? Explications suivies d'une expérience à réaliser pour devenir un « vrai » glaciologue.

Biscoto

Biscoto file aussi vers le Grand Nord dans son n° 44, décembre 2016. En route on croise le renne des neiges... et aussi la reine des neiges ! Notons à cette occasion que quatre ans après son premier numéro (janvier 2013), et après une première BD publiée en album en 2015 (*Francis Saucisson contre l'âge bête* de Nicolas Pinet), Biscoto devient parallèlement au journal une maison d'édition qui éditera des BD réalisées par de jeunes auteurs, prépubliées dans le mensuel. Biscoto a obtenu le Fauve de la bande dessinée alternative 2017 à Angoulême.

Wakou

La glace pour royaume : les animaux des Pôles sont dans le n° 334, janvier 2017 de Wakou : ours blancs, chouettes harfang, lièvres arctiques, renards polaires au pôle Nord ; manchots, phoques, éléphants de mer au pôle Sud. Rendez-vous en images, pour de bonnes glissades.

RESPONSABLE ET RÉDACTRICE
DE LA RUBRIQUE
Aline Eisenegger

MAIS QUE SE PASSE-T-IL CHEZ FLEURUS PRESSE ?

Deux créations (*Quelle Histoire Mag* en 2016, et *National Geographic Kids* annoncé pour le mois d'avril) ; une douzaine de nouvelles formules (*Pirouette* et *Les P'tites Sorcières* en 2016, la suite en 2017), soit la quasi-totalité des titres jeunesse proposés par l'éditeur : pas de doute, ça bouge chez Fleurus !

Rappelons que Fleurus Presse est un éditeur historique de la presse jeunesse. Son premier magazine, *Cœurs vaillants*, voit le jour en 1929. Le groupe s'appelait alors « L'Union des œuvres catholiques de France ». Il prend le nom de « Fleurus Presse » en 1986 et devient une filiale de *Télérama* lui-même rattaché au groupe Les Publications de la Vie catholique. Fleurus Presse a été le premier éditeur à proposer un chaînage dans la presse éducative (*Perlin* et *Pinpin*, créé en 1956 a en effet été le premier titre qui s'adressait aux moins de 8 ans, et donc aux petits frères et sœurs des lecteurs de *Fripounet* et *Marisette*, lui-même créé en 1941). Le système de diffusion a lui aussi évolué, il s'est ouvert à la vente en kiosque alors que dans les années 1980 encore, la majorité des ventes s'effectuait par abonnement grâce à un réseau de diffuseurs bénévoles via l'église et l'école. Ces titres historiques et très populaires en leur temps ont

aujourd'hui disparu (le titre en vie le plus ancien est *Abricot* né en 1987, un titre racheté aux publications du Labyrinthe) ce qui fait que Fleurus est paradoxalement l'éditeur de presse jeunesse le plus ancien mais dont le catalogue comporte des titres plus jeunes que ceux de ses concurrents ! Parmi les titres actuels, il y a des créations, comme les magazines destinés aux filles *Les P'tites filles à la vanille*, *Les P'tites princesses* et *Les P'tites Sorcières*. D'autres sont le résultat d'une longue histoire comme *Le Monde des ados* (voir encadré p. 94). Le groupe a lui-même connu plusieurs rachats au cours de ses bientôt 90 ans d'existence, dont le dernier en date, en mai 2015, par le groupe Unique Heritage Media (UHM). Aujourd'hui le catalogue est entièrement « repensé, modernisé et renforcé » pour reprendre les mots de son Président, Emmanuel Mounier. Nous avons voulu en savoir un peu plus.

↓
Quelle histoire Mag



↓
National Geographic Kids





CINQ QUESTIONS À EMMANUEL MOUNIER

Dans l'intitulé du groupe « Unique Heritage Media », il y a le mot « héritage ».

Que reste-t-il de l'histoire du groupe, et comment se définit-il aujourd'hui ?

Notre groupe est un groupe spécialisé dans le monde de la presse, de l'édition, du numérique et de l'audiovisuel, à destination de la jeunesse. « Unique » pour signifier la relation entre les générations, la qualité du temps passé entre parents ou grands-parents et enfants ; « Heritage » pour le côté transmission du savoir ; et « Media » pour les supports.

Fleurus a une longue histoire dans la presse, et a connu de grands succès depuis la création de *Cœurs Vaillants* en 1929. Il s'agit aujourd'hui de redynamiser la presse jeunesse en s'appuyant sur les compétences du groupe, en offrant du contenu à la fois ludique et éducatif. Et pour cela de continuer la mission de transmission, avec des magazines papier qui permettent de diffuser une culture et un savoir.

Quelle Histoire Mag est un bimestriel interactif réalisé en partenariat avec la start-up Quelle Histoire ; la nouvelle formule de Pirouette propose un éveil à l'anglais avec la start-up Pili Pop.

Avec ces deux jeunes structures qui appartiennent à votre groupe, comment voyez-vous l'avenir de la

presse jeunesse, entre papier et numérique ?

Le groupe Unique Heritage Media est constitué de plusieurs filiales : le groupe presse et ces deux start-up. Ces trois activités sont appelées à collaborer de façon plus importante et toujours innovante.

La start-up Quelle Histoire a d'abord conçu des applications numériques destinées à faire découvrir l'Histoire sur tablettes aux enfants à travers les grands personnages, les civilisations et les mythes (plus d'un million d'applications numériques vendues). Puis elle s'est diversifiée dans l'édition en développant des petits livres de 40 pages, à partir de ses applications. C'est aujourd'hui un succès commercial avec à son catalogue plus de 70 titres, un rythme de création de deux nouveautés chaque mois et quelque 500 000 livres vendus en trois ans. On assiste donc là à un chemin inverse en terme de diversification puisqu'on passe d'un produit digital à un support papier. Enfin il y a eu en 2016 la création du magazine *Quelle Histoire Mag* qui exploite les personnages créés et utilise l'interactivité numérique dans un magazine papier. Le digital devient, avec ce titre, un complément au support papier.

La start-up Pili Pop Labs a développé quant à elle des applications numériques destinées à aider les enfants à apprendre les langues étrangères. Aujourd'hui deux langues sont concernées, l'anglais et l'espagnol. À partir du mois de mars 2017 s'y ajoutera le français en tant que langue étrangère, destiné à

Président du groupe Unique Heritage Media, polytechnicien (promotion 1994), Emmanuel Mounier a travaillé dans plusieurs domaines d'activités : chez Paribas, puis chez Pêchiney – où il travaillait à la direction de la finance et de la stratégie –, avant de devenir directeur de la stratégie chez Safran. En 2013 il crée Arrow, une holding spécialisée dans l'immobilier, qui lui permet d'acquérir la société Quelle Histoire, née en 2011. En 2014 il crée Unique Heritage Media qui réunit l'ensemble de ses activités média, en 2015 il acquiert Fleurus Presse et en 2016 la start-up Pili Pop Labs. Parallèlement Emmanuel Mounier a été élu administrateur des MLP (Messageries Lyonnaises de Presse) en juillet 2016.

↓
Un peu d'histoire.
Source : site Fleuruspresse.com



l'international. Le principe est de proposer aux enfants d'apprendre les langues étrangères en écoutant et en parlant grâce à un moteur de reconnaissance linguistique vocal. Le tout dans un univers de jeux et d'histoires, en restant très ludique donc. À l'avenir d'autres magazines pourront bénéficier de ce support qui a le grand mérite de permettre de pratiquer, y compris à l'oral, une langue étrangère au quotidien.

Vous annoncez des nouvelles formules pour l'ensemble de vos titres jeunesse. Qu'en est-il de la diffusion ?

Tous les titres de Fleurus Presse bénéficieront en effet d'une nouvelle formule dans les dix-huit prochains mois, et pour l'essentiel d'ici la fin de cette année 2017.

La part des abonnements est très importante, cela passe par la communication via les écoles avec un réseau de responsables dans les régions. Pour ce qui est de la vente en kiosque, le nombre de kiosques ayant diminué ces dernières années d'un tiers, la vente des magazines par ce réseau a diminué dans les mêmes proportions. Mais les nouveaux titres se font naturellement connaître par ce réseau.

Les magazines destinés spécifiquement aux filles sont-ils toujours une priorité ?

Ces trois magazines, *Les P'tites filles à la vanille*, *Les P'tites princesses* et *Les P'tites Sorcières*, sont très appréciés. Ils sont donc appelés à continuer, avec un axe fort sur le temps de lecture (histoires et bandes dessinées). En revanche il n'y a pas de projet pour développer cette gamme en direction des adolescentes, *Le Monde des ados* est un titre qui concerne autant les filles que les garçons.

Avec *Quelle Histoire Mag*, et *National Geographic Kids*, y a-t-il une volonté d'élargir l'offre de magazines documentaires ?

Non pas particulièrement. La volonté de Fleurus Presse est de lancer dans les quatre prochaines années un nouveau titre par an, dans tous les domaines, avec un vrai travail de fond pour renouveler et redynamiser la presse jeunesse. L'idée est de proposer des magazines qui soient intéressants et ne s'appuient pas exclusivement sur des licences ou soient issus du monde de la télévision comme on le voit trop aujourd'hui. Il y a une vraie place pour la presse jeunesse papier, couplée avec une offre numérique complémentaire.

Propos recueillis par Aline Eisenegger

PETITE HISTOIRE DU MONDE DES ADOS

Le groupe Fleurus a une grande expérience dans le domaine de l'actualité expliquée aux jeunes. Le magazine *J2 Jeunes*, qui a succédé à *Cœurs Vaillants* en 1963 était, selon Alain Fourment, « le seul hebdomadaire à présenter, sur ses 40 pages, 12 pages sur l'actualité, le sport, le cinéma, la danse... ». *J2 Jeunes* est devenu *Formule 1* en 1970. En 1981 *Formule 1*, au public plutôt masculin, et *Djin*, pour les filles, ont fusionné dans un titre mixte, *Triolo*, avec là encore un axe fort sur l'information grâce à un minijournal en noir et blanc encarté dans le magazine : « Planète infos ». En 1993 ce petit magazine d'actualités devient autonome sous le titre *Infos Junior*, il « remplace » *Fripounet* et *Triolo*. Parallèlement le groupe Télérama (catholique lui aussi) avait lancé en 1992 *Télérama Junior*. En 1995 ces deux titres qui appartiennent au même groupe, Les Publications de la Vie catholique, s'associent en optant pour une vente jumelée et jouer sur la complémentarité entre l'information et les loisirs culturels, avant de fusionner en 1996. L'année suivante il devient *L'Hebdo des Juniors*, avant de se transformer, en 2003, en un grand magazine publié par trois partenaires, Fleurus, Télérama et Le Monde : c'est *L'Hebdo, le monde des ados*. Il devient bimensuel en 2005 et s'intitule désormais : *Le Monde des ados*, même s'il n'appartient plus au groupe du quotidien qui lui prête son nom. Au dernier OJD, sa diffusion s'établissait à 32 631 exemplaires.

↓
Dates de création des magazines
Fleurus Presse
Source : site fleuruspresse.com



1989



1999



2006



2012



1987



1995



2003



2009



2016