

# Le Monde des ados

PRESSE  
Fleurus

Paris, le 17 mai 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## « LE MONDE DES ADOS » LE MAGAZINE DES ANNÉES COLLÈGE FAIT PEAU NEUVE !

« Le Monde des ados, l'info qu'il te faut » c'est le bimensuel qui décrypte l'actualité pour tous les ados.

### LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE

- Un style graphique revu, plus clair, plus aéré et structuré, avec un nouveau logo
- Davantage de cartes et d'infographies pour encore mieux décrypter l'actualité
- Des pages « Perso » mettant en avant un collève, des astuces et des pistes de la rédaction pour s'épanouir à l'école, en famille et avec ses amis
- Une interaction renforcée avec les lecteurs et les « petits reporters » du MDA (« L'actu vue par un ado », « L'avis de... »)
- Une interaction renforcée avec le site [www.lemondedesados.fr](http://www.lemondedesados.fr) et des relais sur Instagram, Twitter, Facebook et Snapchat

- De nouveaux jeux mêlant test, quiz, énigmes...
- Des planches de BD préférées des ados (*Dad*, *Boulard*, *Pico Bogue*)
- Deux posters (stars, citations, villes...)

### À DÉCOUVRIR DANS LE NUMÉRO EN KIOSQUE LE 17 MAI

- **ACTU** « L'image décryptée » : une carte/infographie sur la famine en Afrique  
« La leçon de Paul-Henri Mathieu » : comment progresser sur terre battue
- **DOSSIER** « Les émotions » : comment ça fonctionne et comment les apprivoiser
- **CULTURE** « Les bons plans » sélectionnés par la rédaction : sorties, livres, ciné, jeux vidéo, télé, théâtre...  
« L'interview » : Brenton Thwaites, le nouveau Pirate des Caraïbes  
« L'expérience » : une journaliste teste la nouvelle attraction des studios Harry Potter
- **PERSO** « Entre nous » : astuces et conseils pour apprendre à s'organiser et à travailler plus efficacement au collège  
« Bien dans ta peau » : les bons gestes pour se débarrasser de l'acné  
« BD à suivre » : une histoire de *Spirou* et *Fantasio*

LE MONDE DES ADOS, de 10 à 15 ans  
22 numéros par an  
• 2 hors-séries (BD et collège)

En vente en kiosque  
à partir du 17 mai 2017  
au prix de 4,90 €



### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.