



Paris, le 22 juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE présent dans 150 RELAY en France

QUELLE HISTOIRE EN PARTENARIAT AVEC RELAY

Quelle Histoire réalise une opération en partenariat avec Relay : les livres Quelle Histoire seront donc disponibles notamment en gare et dans les aéroports, leur format nomade faisant d'eux les compagnons idéaux pour les vacances !

Relay propose un choix unique de presse quotidienne et magazine (française et internationale) mais également une large sélection de livres, du guide touristique au dernier best-seller.

Vous pourrez découvrir les livres Quelle Histoire dans 50 Relay dans des présentoirs «Box» grand format pendant 12 semaines et dans 100 Relay supplémentaires dans des présentoirs «Sabot» pendant 20 semaines.



FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.

Parce que connaître l'Histoire nous concerne tous, Quelle Histoire a choisi de développer des produits sur tous supports et de pratiquer des petits prix : 5 € le livre, 4,49 € l'application, 2,29 € le livre numérique.

Les collections sont également disponibles aussi bien dans les librairies et les musées que dans les grandes enseignes de jouets, les grands magasins ou les concept stores.

FABRIQUÉ EN FRANCE ET DURABLE

Proposer des produits français, en garantissant leur qualité sur toute la chaîne de conception et de production, est l'une des ambitions majeures de Quelle Histoire. La création artistique et le développement des applications sont réalisés en interne à Paris, l'impression des livres et des produits dérivés à Toulouse et les objets décoratifs en Picardie ou à Lyon. Tous nos ouvrages sont labellisés PEFC et imprimés sur du papier issu de forêts gérées durablement.



N°1
SUR L'HISTOIRE
POUR LES ENFANTS



500 000
LIVRES
DÉJÀ VENDUS

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'édition numérique, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.