



abricot

PRESSE
Fleurus

NOUVELLE

Abricot
fête ses
30 ans

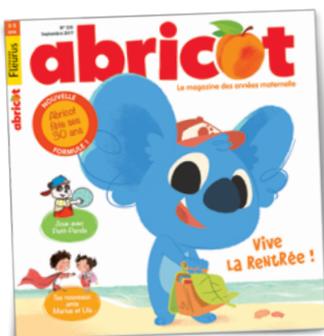
FORMULE !

Paris, le 30 août 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR FÊTER SES 30 ANS, LE MAGAZINE « ABRICOT » S'OFFRE UNE NOUVELLE FORMULE !

Abricot, le magazine best-seller des années maternelle !



LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE

- * Un tout nouveau héros, **Blou le petit koala coquin** entraîne votre enfant dans de drôles d'aventures en maternelle.
- * **Petit-Panda**, le héros favori des enfants, s'installe sur quatre pages et invite les petits lecteurs à s'amuser avec lui.
- * La rubrique « **Pourquoi...** » propose un question-réponse pour rire et découvrir le monde qui les entoure.

- * **Lila, Marius et leurs parents**, une nouvelle famille s'invite dans Abricot pour des histoires pleines de tendresse.
- * **La bande à Pango, une histoire sans texte** incite votre enfant à devenir narrateur.
- * **Dans le dossier parents**, des activités inspirées de la pédagogie Montessori pour aider les enfants à devenir autonomes et, chaque mois, des astuces de parents.

ET TOUJOURS LES VALEURS FORTES QUI ONT FAIT ABRICOT DEPUIS SA CRÉATION EN 1987 : la vie quotidienne et les émotions de petits héros à hauteur d'enfant, la découverte du monde, les grandes histoires, des chansons et des jeux pour s'amuser, interagir et devenir fûté, et bien sûr, l'histoire à deux voix à lire avec Papa ou Maman.

ABRICOT, de 3 à 5 ans
11 numéros par an

- 4 numéros Abricot Mes Histoires préférées
- 4 numéros Abricot Jeux

En vente en kiosque
à partir du 23 août 2017
au prix de 4,50 €



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.