

Nouvelle gamme Science, Innovation & Découverte



TOUT COMPRENDRE



Paris, le 21 septembre 2017



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TOUT COMPRENDRE, C'EST BEAUCOUP MIEUX QU'APPRENDRE !

Fleurus Presse vous présente sa nouvelle gamme « Science, Innovation et Découverte » !

Tout Comprendre, ce sont trois magazines pour découvrir les sciences, les technologies, l'environnement, l'histoire... Le but ? Développer la curiosité et les connaissances des lecteurs, tout en adaptant le niveau de complexité à leur tranche d'âge.

* TOUT COMPRENDRE JUNIOR

répond aux questions des enfants et les pousse à développer leur curiosité à travers la lecture de questions/réponses rédigées avec le concours de spécialistes, des jeux, des fiches, des BD et un agenda de sorties autour des sciences !



* TOUT COMPRENDRE +

cherche à décrypter le monde qui nous entoure et à mettre la science et la technologie à la portée des lecteurs. Superbement illustré par des photos et des infographies, le magazine permet de rendre des sujets pointus accessibles.



* TOUT COMPRENDRE MAX

consacre tous les trois mois un numéro à un sujet unique, exploré et développé sur presque 200 pages, pour faire le plein de connaissances. Des actualités et un agenda culturel complètent le numéro.

Disponibles dès à présent chez les marchands de journaux
et sur le site de Fleurus Presse :
www.fleuruspresse.com/science-innovation-decouverte

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.