



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE ÉTOFFE SA COLLECTION PREMIUM

QUATRE NOUVEAUX LIVRES PREMIUM AVEC DES CONTENUS INÉDITS :

- Des titres en lien avec le programme de primaire
- Des contenus enrichis superbement illustrés
- Des nouvelles frises chronologiques, cartes et jeux, ainsi que de nouveaux portraits
- Un format beau-livre idéal pour des cadeaux

HISTOIRE DU MONDE

De l'Antiquité au XXI^e siècle, une épopée à travers le temps et l'espace pour retracer l'histoire du Monde. Abordant différents continents et civilisations, le Premium *Histoire du Monde, les bouleversements de l'humanité* traite de nombreux sujets au cœur du programme d'histoire de primaire.

HISTOIRE DES ARTS

Des bijoux préhistoriques au street-art du XXI^e siècle, en passant par le théâtre grec, les églises du Moyen Âge et la Renaissance, notre livre *Histoire des Arts, les œuvres à travers le temps* raconte de façon synthétique aux enfants l'histoire et l'évolution de nombreuses disciplines artistiques, comme la musique, la peinture, le théâtre, la photographie, la sculpture, et bien d'autres encore...

PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

De la défaite de Sedan à la signature du traité de paix à Versailles, le livre *Première Guerre mondiale, l'histoire de la Grande Guerre* aborde différents aspects de l'un des plus grands conflits du XX^e siècle.

LES AS DE L'AVIATION

Les As de l'aviation, les pilotes français de la Grande Guerre regroupe cinq aviateurs de la Première Guerre mondiale : Pégoud, Dorme, Nungesser, Madon et Guynemer. Quelle Histoire présente aux enfants le parcours et les exploits de ces hommes courageux qui se sont battus pour leur pays.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.*