



abricot

PRESSE
Fleurus

NOUVELLE

Abricot
fête ses
30 ans

FORMULE !

Paris, le 17 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JOYEUX ANNIVERSAIRE ABRICOT ! LE MAGAZINE DES ANNÉES MATERNELLE ÉDITÉ PAR FLEURUS PRESSE FÊTE SES 30 ANS

Blou, Marius et Lila, Petit-Panda... les héros préférés des enfants se retrouvent pour fêter l'anniversaire d'Abricot dans un numéro de novembre exceptionnel !



LE NUMÉRO SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

Au sommaire de ce numéro destiné aux enfants de 3 à 5 ans et leurs parents, retrouvez :

- * **Une couverture festive** autour des héros phare du magazine.
- * **Une histoire inédite de Blou**, le koala coquin en maternelle, nouveau héros du magazine. Dans cet épisode, son amie Lulu la tortue fête son anniversaire en compagnie des autres élèves et de leur professeur, Gilou le kangourou. Arrivera-t-elle à souffler ses bougies ?
- * **Un cahier jeux spécial « Petit-Panda »**. Comptine d'anniversaire, coloriage, jeu de fils emmêlés : l'enfant prend ses crayons et s'approprie la thématique.
- * **Une histoire de famille « Lila et Marius »** pour aborder la question du temps qui passe avec tendresse.
- * **Ernest et Célestine**, héros de renommée internationale invités surprise de ce numéro.
- * **Dans le cahier parents**, un atelier pour initier votre enfant aux secrets du temps avec la pédagogie Montessori, et le témoignage des grands illustrateurs et auteurs qui ont fait l'histoire d'Abricot.
- * **Enfin, un concours exceptionnel**, « Dessine ton plus beau gâteau d'anniversaire ! » permet aux enfants de gagner, en partenariat avec l'agence de fêtes Difadom, 4 box anniversaire pour organiser à la maison un goûter d'anniversaire inoubliable.



Vous retrouverez dans ce numéro spécial les valeurs fortes qui ont fait Abricot depuis sa création : la vie quotidienne et les émotions de héros à hauteur d'enfant, la découverte du monde, l'acquisition du langage, les chansons et les jeux pour s'amuser, interagir et devenir futé.

A cette occasion également, Fleurus Presse s'est associé à Enfance et Musique pour concocter une playlist spéciale «petits». De quoi chanter et danser avec vos enfants !

DISPONIBLE SUR : <http://bit.ly/30ansAbricot>

LE MAGAZINE ABRICOT

C'est en 1987 que le magazine Abricot voit le jour. Il a depuis accompagné des générations de petits lecteurs en classe maternelle. « Nous sommes heureux de voir la première génération de lecteurs, devenus aujourd'hui parents, offrir Abricot à leurs enfants » se réjouit Odile Kurtzemann, la directrice des rédactions petite enfance de Fleurus Presse.

Depuis cette date, Abricot, magazine de référence qui accompagne l'éveil et les apprentissages des 3-5 ans, a toujours poursuivi un double objectif éditorial : encourager l'autonomie des petits tout en favorisant la complicité parents/enfants.

En septembre 2017, Unique Heritage Media, actionnaire de Fleurus Presse depuis 2015, a lancé une nouvelle formule du magazine Abricot avec de nouvelles rubriques, et la création de nouveaux héros, conjointement aux autres magazines jeunesse du groupe.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES 30 ANS D'ABRICOT, [CLIQUEZ ICI](#).

ABRICOT, de 3 à 5 ans
11 numéros par an

- 4 numéros Abricot Mes Histoires préférées
- 4 numéros Abricot Jeux
- 3 hors-série jeux Petit-Panda

En vente en kiosque
au prix de 4,90 €

Éditeur de presse jeunesse, Fleurus Presse propose depuis 1929 des magazines de qualité pour tous les âges et pour toute la famille.

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.