



Paris, le 19 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE ÉTOFFE SA COLLECTION DE CARNETS !

UNE COLLECTION DE CARNETS THÉMATIQUES :

- Une large sélection de personnages célèbres regroupés autour d'un thème
- Un petit format nomade (16 x 12cm) : idéal pour mettre dans les poches !
- Un contenu synthétique et coloré pour retenir les informations essentielles
- Un index répertoriant tous les personnages du carnet

LES LÉGENDES DU FOOTBALL

Certains joueurs de football sont de véritables stars mondiales, quel que soit leur poste : attaquants, défenseurs, gardiens de but, milieux de terrains... Dans leur club ou en équipe nationale, ils déploient tout leur talent sur le terrain, au point de devenir des légendes de ce sport : retrouvez Pelé, Zidane ou Ronaldinho dans le carnet *Les Légendes du Football* !

LES GRANDS SCIENTIFIQUES

Qu'ils aient été médecins, ingénieurs, astronomes ou physiciens, les scientifiques ont joué un grand rôle dans l'histoire : on leur doit des découvertes aussi diverses que la théorie de la relativité, l'invention de la vaccination ou l'étude comparative des comportements animaux et humains ! Retrouvez-les dans leur carnet dédié.

LES DINOSAURES

Créatures fascinantes, les dinosaures ont vu le jour il y a près de 235 millions d'années et constituent depuis les premières découvertes de leurs ossements il y a 1700 ans et encore aujourd'hui un mystère que les paléontologues cherchent à expliquer. Découvrez les dinosaures de toutes les tailles et toutes les formes dans ce carnet.

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.

Découvrez la collection des Carnets en [cliquant ici](#) !



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.