



Paris, le 10 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pili Pop étoffe sa collection de livres immersifs !

Pili Pop, ce n'est pas qu'une application pour apprendre l'Anglais, l'Espagnol ou le Français, ce sont aussi des **livres immersifs éducatifs** qui permettent aux enfants **dès 7 ans** de s'initier à l'anglais.

Chaque livre met en lumière une **histoire inédite associée à une thématique de la vie quotidienne**. L'histoire, entièrement écrite en anglais, est complétée par de grandes illustrations et des vignettes de vocabulaire.

De plus, grâce à l'**application « Livres immersifs Pili Pop »**, l'enfant peut écouter l'histoire, lue par une anglophone, et ainsi travailler la compréhension orale.

Pili Pop est heureux de vous annoncer la sortie de 3 nouveaux livres immersifs :

- **The Pilis and Karl the Fashion Designer** (thème : les vêtements)

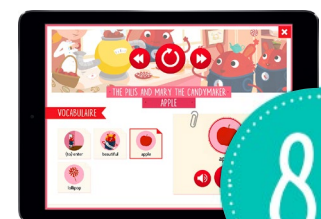
Le créateur Karl invite les Pilis à participer à son défilé de mode. Les enfants se glissent derrière les coulisses et découvrent les tenues des Pilis ! Vont-ils réussir à éviter les catastrophes et être à la hauteur ?

- **The Pilis and Mary the CandyMaker** (thème : les fruits)

Les Pilis rencontrent Mary sur un marché et l'aident à remplir son panier pour confectionner de délicieux bonbons aux fruits. Mais le temps presse, finiront-ils toutes les confiseries à temps ?

- **The Pilis and Lucy the Firefighter** (thème : la ville)

Lucy et les Pilis les entraînent dans une incroyable course-poursuite pour attraper un bébé dragon qui s'est enfui, et sauver la ville des flammes... Vont-ils réussir à accomplir cette double mission ?



8€
95



À PROPOS DE PILI POP LABS

Depuis 2012, la mission de Pili Pop Labs est d'aider les enfants du monde entier à devenir bilingue en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. Pili Pop Labs réunit des applications innovantes et des livres passionnants pour enseigner les langues aux enfants.

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.