

# 100

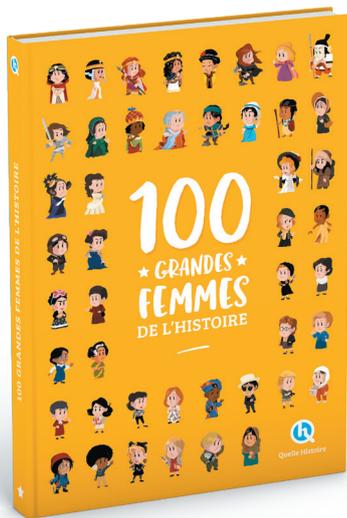
## ★ GRANDES ★ FEMMES DE L'HISTOIRE



Sortie décembre 2017

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## QUELLE HISTOIRE LANCE L'ENCYCLOPÉDIE - 100 GRANDES FEMMES DE L'HISTOIRE !



### UN LIVRE GRAND FORMAT POUR DÉCOUVRIR 100 GRANDES FEMMES DE L'HISTOIRE !

- Un ouvrage qui permet de voyager dans le temps à travers le destin incroyable de 100 femmes qui ont marqué l'histoire.
- Une fiche d'identité et une biographie de la vie de chacune.
- Un format beau-livre idéal pour les cadeaux des fêtes de fin d'année.

### DES FEMMES DE TOUS LES HORIZONS

De Marie Curie à Rosa Parks, en passant par Jane Austen et Édith Piaf, qu'elles aient été reines, artistes, scientifiques, guerrières ou activistes, découvrez le destin de 100 femmes qui ont marqué l'histoire. Ces femmes plus ou moins connues du grand public sont présentées par ordre chronologique. Une fiche d'identité synthétique permet de les découvrir et la biographie d'approfondir ses connaissances !

### FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



204 pages  
Fabriqué en France  
Prix : 20€



Découvrez l'encyclopédie  
[quellehistoire.com](http://quellehistoire.com)

Disponible dès le 8 décembre en librairie  
et dès maintenant en prévente sur le site  
internet de Quelle Histoire

### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.