

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE INSTENSIFIE
SON PARTENARIAT AVEC NEWSCHOOL

NewSchoolTeachers est une application destinée aux écoles et aux enseignants. L'application a pour objectif d'encourager les élèves et les aider à s'améliorer en se basant sur un système de récompenses, les « badges » NewSchool !



LES BADGES QUELLE HISTOIRE

NewSchool Teachers reprend le mécanisme des bons points mais propose des contenus éducatifs digitaux et des images. Forte de son expérience en matière de création de contenus ludo-éducatifs, **Quelle Histoire** propose une série de « badges » de citations de personnages historiques à télécharger, imprimer et collectionner sur l'application **NewSchool**. Depuis septembre 2017, un demi-million d'élèves se sont déjà inscrits aux registres « badges » sur l'application conçue par **Philippine Dolbeau**. Entre 50 et 75% d'entre eux ont eu un « badge » **Quelle Histoire** entre leurs mains !

LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES QUELLE HISTOIRE

Fort de ce premier partenariat, **NewSchool** et **Quelle Histoire** ont décidé d'intensifier leur partenariat en mettant à disposition des ressources pédagogiques : des fiches adaptées au programme scolaire, issues du tout nouvel **espace ressources** **Quelle Histoire**, seront bientôt téléchargeables sur **NewSchool** :

- des **fiches personnages** synthétiques, pour mémoriser la biographie de personnages célèbres
- des **cartes**, pour visualiser le parcours géographique des grands personnages de l'histoire

Ces fiches personnages et ces cartes permettent aux enfants d'approfondir et de réviser les connaissances apprises en cours.



Téléchargez gratuitement **NewSchool** sur l'**App Store** ou sur le **Play Store** !

- Accédez à l'**espace ressources** **Quelle Histoire** en cliquant **ici**



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. **UNIQUE HERITAGE MEDIA** développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.