



## UNIQUE HERITAGE MEDIA

### CHEF DE PROJET MARKETING MARCHES JEUNESSE

#### Rejoindre Unique Heritage Media

Unique Héritage Media, Groupe innovant et créatif spécialisé dans les contenus ludiques et intelligents à destination des enfants recherche un Chef de Projet Marketing pour développer ses ventes d'abonnements sur les Marchés Jeunesse : écoles, petite enfance, bibliothèques, professions libérales accueillant des enfants...

Rattaché à la Responsable de la Diffusion et des Marchés Jeunesse, ce poste basé à Paris vous permettra d'évoluer dans un univers très dynamique et d'accompagner la croissance de notre Groupe.

#### Principales missions

Segmentation marchés / Analyse / Définition des stratégies de communication et de fidélisation / Stratégie d'offres / Pilotage de projets

#### Job description

##### **Segmenter nos bases écoles et construire une nouvelle stratégie de prospection ciblée**

- Audit de la performance commerciale de chaque point de contact
- Constitution de clusters selon les potentiels business et construction des plans marketing associés
- Construction de la stratégie de prospection en lien avec le Responsable Commercial : roadmaps et charte de communication, canaux de contacts

##### **Construire un nouveau plan de communication et de fidélisation**

- Mise en place et pilotage d'un programme d'animation et de fidélisation : échantillonnage produits, jeux concours, sponsorship des événements de la vie scolaire...
- Déploiement d'une plateforme WEB centralisée à destination des écoles et enseignants : offres commerciales, ressources pédagogiques, événements, relation clients
- Animation des communautés et des réseaux sociaux enseignants

##### **Définir une nouvelle stratégie offres et produits, en lien avec le Responsable Commercial**

- Refonte de nos offres commerciales et promotionnelle pour adresser nos cibles prioritaires
- Déploiement de nouvelles offres d'abonnements et des nouvelles collections de livres
- Mise en place d'un nouveau système de récompense des écoles qui acceptent nos dispositifs

### **Copiloter le lancement d'un programme de Parrainage digital et innovant**

- Identification des cibles prioritaires, définition du positionnement et de la promesse marketing
- Construction de l'ensemble du programme : charte, stratégie d'animation, politique de récompense, mécanique de rétribution
- Copilotage du projet de plateforme digitale : expressions de besoins, définition des environnements et respect du cahier des charges en lien avec l'équipe de développement

### **Expérience souhaitée**

- Formation supérieure de type BAC+4/5
- Expérience en Marketing Opérationnel ou Stratégique de 3 ans minimum
- Compétences digitales confirmées
- Très bonne maîtrise d'Excel, compétences en data crunching et analyses chiffrées
- Grande autonomie opérationnelle, capacité à construire des analyses et des recommandations
- Ouverture, esprit d'équipe et sens du collectif