



UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition, dédié à la jeunesse et son entourage. Producteur, éditeur et diffuseur, il est avant tout créateur de contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité, qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.

UNIQUE HERITAGE MEDIA Publicité, régie publicitaire des magazines jeunesse de **Fleurus Presse** (*Abricot, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados...*) de **Panini Kids** (*Pokemon, StarWars, Lego Star Wars Magazine, My Little Pony...*), **Panini Comics** (*BD StarWars et Marcel Comics*), de **Pressmaker** (*T'choupi, Sam le Pompier...*) et des sites Internet www.wondercity.com, www.teteamodeler.com, www.hugolescargot.com, recherche dans le cadre du développement de sa régie un(e) assistant(e) commercial(e) en stage dès que possible pour une durée de 6 mois.

Missions Principales :

Rattaché(e) aux directrices de publicité de la Régie, vous travaillez au sein d'une équipe dynamique qui commercialise l'ensemble des dispositifs print, digitaux et opérations spéciales, vous participerez aux missions suivantes :

Prospection commerciale :

- Prospection pour la prise de contacts (mails, téléphone)
- Aide à la préparation des rendez-vous commerciaux et participation aux briefs créatifs
- Gestion des bases de données
- Accompagnement sur la mise en forme des propositions commerciales

Gestion et suivi des campagnes de publicité :

- Réception et validation des éléments techniques
- Interface avec les rédactions pour suivi des campagnes
- Relances des agences ou annonceurs
- Envoi des justificatifs auprès des agences et annonceurs

Gestion et suivi de la facturation des clients :

- Mise à jour des tableaux de facturation
- Établir et envoyer les factures
- Relancer les clients

Veille concurrentielle :

- Mise en place de tableaux de suivi de la concurrence avec la pige Scoring Media
- Suivi de la concurrence print et digital

Profil :

- Maîtrise les outils informatiques (Word, Excel, Pack Office, Powerpoint, Indesign)
- Formation Bac +2 minimum
- BTS, DUT, Ecole de commerce/publicité/communication ou cursus universitaire
- Etre autonome, curieux, rigoureux, dynamique et motivé avec un esprit commercial
- Attrait pour les médias

Conditions :

- Stage de 6 mois
- Convention de stage obligatoire
- Lieu : Paris 14ème
- Indemnité de stage : 554€ par mois
- Remboursement Pass Navigo à 50%

Vous êtes intéressé(e) par cette offre, merci d'adresser votre candidature à la directrice de la régie
UNIQUE HERITAGE MEDIA :

Anne-Laure Corrot

anne-laure.corrot@uniqueheritage.fr