



Paris, le 23 octobre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE ET PLAYBAC VOUS PROPOSENT UN CALENDRIER DES 365 DATES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

Les maisons d'édition QUELLE HISTOIRE et PLAYBAC coéditent un calendrier présentant les grandes dates ou événements marquants de l'histoire : en 365 jours, le calendrier fait découvrir l'histoire de France aux enfants.



365 DATES POUR DÉCOUVRIR L'HISTOIRE DE FRANCE

Pas un jour sans la naissance d'un roi, une invention scientifique, une victoire militaire, un mariage princier ou un traité de paix que les enfants peuvent découvrir à travers un court texte illustré et des jeux. Chaque page correspond à une date, illustrée et racontée par des anecdotes aux enfants. Un cadeau qui transmet et accompagne tout au long de l'année... parfait pour les fêtes de fin d'année !



UNE COÉDITION QUELLE HISTOIRE & PLAYBAC

PlayBac est notamment l'inventeur des *Incollables* (un jeu de questions-réponses sur le programme scolaire, vendu à près de 50 millions d'exemplaires dans le monde), ainsi que des quotidiens pour enfants comme *Le Petit Quotidien*, *Mon Quotidien* et *L'Actu*.

L'objectif de Quelle Histoire est de rendre ludique l'apprentissage de l'Histoire et de permettre aux plus jeunes de fixer leurs connaissances en les invitant à la découverte du patrimoine culturel mondial. A travers plus de 200 titres répartis dans 5 collections, Quelle Histoire propose une large gamme de livres pour que l'Histoire devienne un jeu d'enfant.

Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE HERITAGE MEDIA

À UNICHERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des ados*, *Tout comprendre et Réponse à Tout*.