



UNIQUE HERITAGE MEDIA

ADWANTED.COM



Paris, le 5 novembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA CHOISIT LA PLATEFORME PUBLICITAIRE MULTI-CANAL ADWANTED.COM

À compter du 1^{er} novembre, les supports print de la Régie du groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA**, régie spécialisée dans les médias famille et jeunesse, sont directement accessibles et achetables en ligne sur la plateforme publicitaire **Adwanted.com**.

REGIE LEADER SUR LA CIBLE FAMILLE ET JEUNESSE

Les marques du groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA** touchent aujourd'hui 8,5 millions d'individus, dont 6,5 millions d'enfants et 2 millions de parents. Le Groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA** commercialise également 50 marques partenaires, pour un total d'audience print et digitale de 14 millions d'audience cumulée dédoublée mensuelle.

« Cette association avec **Adwanted.com** s'inscrit dans notre volonté de nous adapter aux évolutions rapides du marché, en proposant nos inventaires print en programmation sur une plateforme innovante répondant au mieux aux nouveaux besoins des agences et des annonceurs » déclare Anne-Laure CORROT, Directrice de la Régie Publicitaire et des Opérations Spéciales chez Unique Heritage Media. « Le Groupe Unique Heritage Media continuera à proposer aux marques des offres riches, globales et intégrées sous forme de **Brand Content** et de **Brand Solutions**. »

PREMIÈRE PLATEFORME PUBLICITAIRE MULTI-CANAL

Fondée en France en 2012, **Adwanted.com** est une plateforme indépendante et internationale d'achat d'espaces publicitaires multi-canal. **Adwanted Group** est une société mondiale fournissant des solutions technologiques et humaines pour le marché publicitaire, à travers ses filiales **Adwanted.com**, **Affinity Media**, **Audience Media**, **Carthage** et **CSE**. **Adwanted Group** est présent en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

« *Unique Heritage Media nous confie la commercialisation de son offre étendue sur notre place de marché, et nous nous en réjouissons* » commente **Etienne RICHE**, Directeur commercial d'**Adwanted France**. « *Ce partenariat complète l'offre disponible sur notre plateforme, avec pour la première fois sur **Adwanted**, une régie qui commercialise des médias à destination d'un lectorat très spécifique : les enfants et leurs parents.*

*Et pas des moindres, car avec ses 80 supports et son audience puissante, **UNIQUE HERITAGE MEDIA** est un acteur majeur du marché publicitaire Famille et Jeunesse français* », ajoute-t-il.

Contacts presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

Gabrielle Oddone
ADWANTED Group Responsable Presse
Tél. : 01 84 19 40 20
goddone@adwanted.com

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. **UNIQUE HERITAGE MEDIA** développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles **Papoum**, **Abricot**, **Pirouette**, **Pili Pop**, **Je l'is déjà !**, **Mille et une histoires**, **Quelle Histoire**, **National Geographic Kids**, **Histoires vraies**, **Les P'tites Filles à la vanille**, **Les P'tites Princesses**, **Les P'tites Sorcières**, **Le Monde des ados**, **Tout comprendre** et **Réponse à Tout**.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA