

Paris, le 14 novembre 2018

#### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# LE 22 NOVEMBRE 2018

Lancé en octobre 2010 par Fleurus Presse, le magazine *Tout Comprendre* (ex-*Comment ça marche*) accompagne chaque mois les passionnés de sciences, de nouvelles technologies, d'innovation et d'histoire... Sur 100 pages, ils retrouvent des articles richement documentés, accompagnés d'interviews de spécialistes et d'infographies détaillées. Rien de tel pour tout comprendre et stimuler ses neurones!

#### UN NUMÉRO SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

À l'occasion de la sortie du n°100, la rédaction s'est tournée vers l'avenir et a concocté un dossier spécial de près de 50 pages sur la vie qui nous attend en 2050. Au sommaire : les transports, la médecine, l'habitat, l'alimentation et les loisirs.



Pour fêter cet événement, *Tout Comprendre* lance deux grands jeux-concours! À gagner: 2 robots Cozmo, les petits robots intelligents au caractère bien trempé, et 25 pass Universcience pour l'exposition *Corps et Sport* à la Cité des sciences et de l'industrie (à Paris).



#### LA GAMME TOUT COMPRENDRE

La gamme « science, innovation et découverte » Tout Comprendre, ce sont trois magazines qui développent la curiosité et les connaissances des lecteurs, grâce à un contenu adapté à chaque tranche d'âge.





## Réveille ta curiosité!

Des questions d'enfants, des réponses de spécialistes et de scientifiques.





### Connecteur de neurones

Des chiffres, des infographies, des photos pour expliquer simplement des sujets pointus.



# Le plein de connaissances

Un grand thème décliné en photos, infographies et dossiers sur 200 pages.





À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. l'edutainement, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'e UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe un de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà!, Mille et une histoires, Quelle Histoire, His Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse

