

Pièces Jaunes

DU 9 JANVIER AU 16 FÉVRIER 2019

30
ANS

Paris, le 9 janvier 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FLEURUS PRESSE PARTENAIRE DE L'OPÉRATION PIÈCES JAUNES 2019

À l'occasion des 30 ans de l'opération PIÈCES JAUNES, FLEURUS PRESSE est très fier d'être l'un des partenaires officiels de la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France. FLEURUS PRESSE se mobilise avec les autres partenaires pour adoucir le quotidien des enfants et des adolescents à l'hôpital.

FLEURUS PRESSE PARTENAIRE OFFICIEL

En 2019, FLEURUS PRESSE s'engage encore davantage auprès de la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France en relayant les 30 ans de l'opération PIÈCES JAUNES à travers :

- L'encartage de 80 000 tirelires dans 5 magazines : *Les Petites Sorcières*, *National Geographic Kids*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* et *Tout comprendre*.
- L'insertion de pages de publicité dans 3 magazines : *Pirouette*, *Les Petites Princesses* et *Le Monde des Ados*.
- La visibilité de l'opération à travers les différents supports de communication : newsletters, sites internet, réseaux sociaux, etc.



Parallèlement, FLEURUS PRESSE participe aux différents événements organisés à l'occasion des 30 ans de l'opération PIÈCES JAUNES :

- Mercredi 9 janvier : **lancement de l'opération Pièces Jaunes à l'hôpital Necker - Enfants malades**. Une après-midi festive (12-17h) est organisée pour les enfants de l'hôpital et les familles. FLEURUS PRESSE tiendra un stand avec des animations spéciales et participera au concert de Amir et Vita.
- Samedi 19 janvier : **collecte des Pièces Jaunes dans un TGV** entre Nice et Paris (avec 3 arrêts en gares de Toulon, Marseille et Lyon Perrache). Des animations sont prévues dans les gares, et dans le train par FLEURUS PRESSE : atelier création de badges, DIY création de pompons, distribution de magazines pour enfant, atelier maquillage, magicien...
- Samedi 19 janvier : **Yellow Party au Ground Control à Paris**. Une journée festive (11h à 22h30) est organisée pour les familles aux couleurs des Pièces Jaunes, qui se terminera par un concert à l'arrivée du TGV. FLEURUS PRESSE tiendra un stand et organisera différentes animations permettant de gagner de jolis cadeaux : magazines Fleurus Presse, livres *Quelle Histoire*, *Mille et une histoires* et *Pili Pop*.

LES PIÈCES JAUNES

L'opération Pièces Jaunes est une collecte de fonds faisant appel à la générosité publique, qui vise à collecter des dons pour le financement de projets conçus et réalisés par les équipes hospitalières des services pédiatriques.



Depuis 1989, la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France a contribué à la mise en place de près de 15 000 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de 143 millions d'euros. Près de 8 780 projets ont été soutenus en faveur des enfants et des adolescents et près de 5 520 au profit des personnes âgées.

La Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France finance des projets autour de six grands champs d'action :

- La lutte contre la douleur,
- Le rapprochement des familles,
- L'amélioration de l'accueil et du confort,
- Le développement des activités,
- La prise en charge des adolescents en souffrance,
- La transition adolescents-jeunes adultes.

Créée en 1989 par le professeur Claude Griscelli, et présidée depuis 1994 par Bernadette Chirac, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital et des lieux de soins un véritable espace de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital (enfants, adolescents, jeunes adultes, personnes âgées). Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.