



Paris, le 23 mai 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

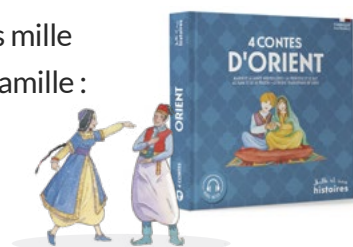
MILLE ET UNE HISTOIRES SORT DEUX LIVRES RECUEILS SUR LES DRAGONS ET LES CONTES D'ORIENT

MILLE ET UNE HISTOIRES, édité par FLEURUS PRESSE, continue d'élargir son univers ! En plus du magazine, et après la sortie de la collection de livres Mille et une histoires, **découvrez les deux nouveaux recueils, compilations thématiques de contes du monde entier.**

- Inspirés du magazine Mille et une histoires, fort de 10 000 abonnés
- Des compilations thématiques de 4 contes
- Des recueils 100% made in France au prix de 9,90€
- Une offre complète avec un livre et une application pour profiter des versions audios

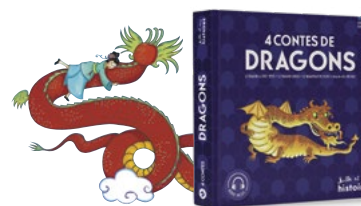
4 CONTES D'ORIENT

Princes, voleurs, génies, les contes d'Orient emmènent vos enfants au pays des mille et une nuits. Dans ce recueil, découvrez quatre histoires à lire et à écouter en famille : *Aladin et la lampe merveilleuse, La princesse et le rat, Ali Baba et les 40 voleurs, Le prince transformé en singe.*



4 CONTES DE DRAGONS

Qu'ils soient mauvais ou bienveillants, les dragons fascinent les enfants. Dans ce recueil, retrouvez quatre contes à lire et à écouter en famille : *Le dragon à huit têtes, Le dragon rouge, Le Manteau de pluie, Grain-de-poivre.*



Accédez à la version audio des contes présents dans les livres et les magazines, grâce à l'application *Mille et une histoires à écouter.*

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la Communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.