



Paris, le 28 mai 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE ÉTOFFE SA COLLECTION DE BEAUX-LIVRES

TROIS NOUVEAUX BEAUX-LIVRES AVEC DES CONTENUS INÉDITS

Une adaptation des livres de la collection « classique » dans un grand format rigide :

- Des contenus enrichis avec des textes inédits superbement illustrés
- Des nouvelles frises chronologiques, cartes et jeux, ainsi que de nouveaux portraits
- Un format beau-livre idéal pour des cadeaux

LES CONQUÉRANTS

Certains souverains ont agrandi leur territoire en menant de grandes conquêtes. Certaines souveraines aussi ! Leurs armées, leur sens de la stratégie, leur organisation et leur courage en ont fait des conquérants dont le nom a traversé les siècles, comme **Alexandre le Grand**, **Napoléon** ou encore **Gengis Khan**... Découvrez leurs épopées dans ce nouveau beau-livre !

LES REBELLES

Qu'ont donc en commun **Jeanne d'Arc**, **Louise Michel** ou **Angela Davis** ? Elles ont vécu à des époques et dans des pays différents, et pourtant... Avec ce nouveau beau-livre, partez à la découverte de ces femmes qui se sont battues pour soutenir une cause qu'elles croyaient justes. Ce sont de vraies rebelles !

LES ARTISANS DE LA PAIX

Qu'est-ce qu'un sit-in ou un boycott ? Pourquoi fait-on une grève de la faim ou une marche blanche ? Pour lutter contre la violence, il faut parfois utiliser la non-violence. C'est ce qu'ont fait des personnages célèbres comme **Nelson Mandela**, **Gandhi** ou **Mère Teresa**... Partez à la découverte de leurs destins.

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

QUELLE HISTOIRE s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la Communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.