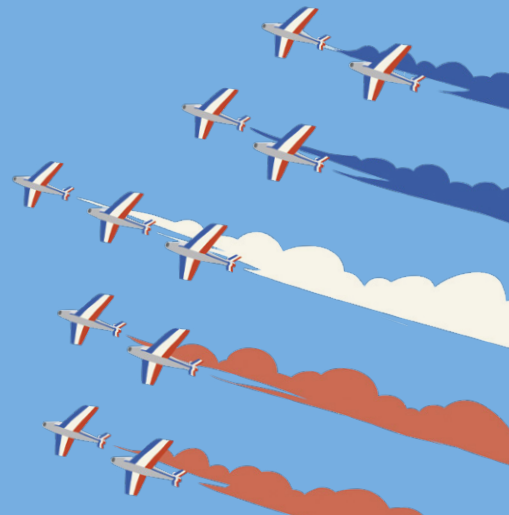


100 ★ GRANDES ★ DATES DE L'HISTOIRE DE FRANCE



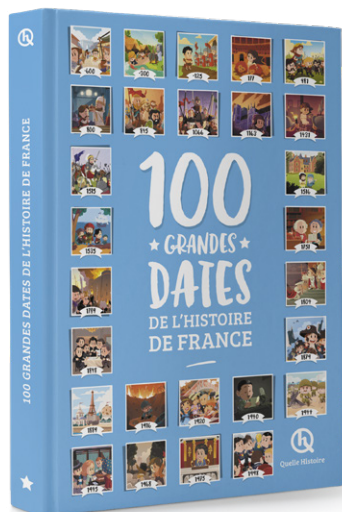
Paris, le 16 octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE ÉDITE SA NOUVELLE ENCYCLOPÉDIE «100 GRANDES DATES DE L'HISTOIRE DE FRANCE»

UN LIVRE GRAND FORMAT POUR DÉCOUVRIR 100 GRANDES DATES

- Un ouvrage qui permet de voyager dans le temps à travers **100 dates importantes** qui ont marqué l'histoire de France.
- Une **fiche événement** et des **explications** pour approfondir ses connaissances.
- Un **format beau-livre** idéal pour les fêtes de fin d'année.



DES DATES IMPORTANTES

Nous en connaissons certainement quelques-unes... en 800 s'est déroulé le sacre de Charlemagne ; en 1515, les Français emmenés par François Ier se battent à Marignan ; le 14 juillet 1789, la Bastille est prise d'assaut ; en 1998, l'équipe de France est devenue championne du monde de football... Mais savez-vous ce qui s'est passé en 498, 1163, 1839 ou 1981 ? Avec cette nouvelle encyclopédie éditée par Quelle Histoire, partez à la découverte de **100 grandes dates de l'histoire de France**.

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



204 pages
Fabriqué en France
Prix : 20€



Découvrez l'encyclopédie sur
www.quelehistoire.com

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA