

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 JOURS EN RÉSIDENCE DANS UN COLLÈGE UNE PREMIÈRE POUR LE MONDE DES ADOS !

« Chaque fois qu'on va dans un collège, on n'a pas le temps de faire tout ce qu'on veut ! »
« On a envie d'organiser un débat avec nos lecteurs »
« Et si on s'installait dans un collège ? »

C'est le genre de petites phrases souvent formulées par la rédaction du *Monde des ados* ! Se délocaliser pour mieux se poser et interagir avec nos lecteurs, c'est une envie qui titillait la rédaction parisienne depuis de nombreuses années...

Le 11 avril 2019, des 4^{es} du collège Louis-Merle de Secondigny (1800 habitants) dans les Deux-Sèvres sont venus nous rendre visite dans le cadre de leur séjour à Paris. Impressionnée par le dynamisme de ce collège, la rédaction s'est lancé un défi : et si nous allions les voir à notre tour ?



Les 4^{es} de Louis-Merle à la rédaction le 11 avril.

QUAND ET OÙ ?

Nous serons en résidence du 16 au 20 décembre 2019 au collège **Louis-Merle**.
Ce collège est un petit établissement rural (200 élèves), localisé entre Niort, Bressuire et Poitiers.



QUI ?

Toute la rédaction, une première !
Marion Gillot, rédactrice en chef
Solène Chardonnet, rédactrice en chef adjointe
Alexandra Da Rocha, cheffe de rubrique Actu
Claire Laudereau, secrétaire générale de la rédaction
Delphine Trichon, graphiste
Charline Coeuillas, cheffe de rubrique Culture
Stéphanie Druelle, iconographe
Florence Brochoire, photographe



POUR FAIRE QUOI ?

Réaliser 13 ateliers d'éducation aux médias et écrire avec les élèves 12 articles pour le magazine du 22 janvier.

Au programme :

- Animer des ateliers d'éducation aux médias : comment fait-on le MDA, fais ta Une du MDA, décrypte les images (comment choisit-on les photos ? Qu'a-t-on le droit de publier)*, que se passe-t-il dans la salle de rédaction ? ...

Toutes les classes du collège auront au moins une intervention avec un membre de la rédaction.

- Réaliser un numéro spécial (MDA 444) à paraître le 22 janvier 2020 : « Les 13 ans de... la principale du collège », « L'expérience : une journaliste retourne en cours de maths et de musique », un dossier « Être ado à la campagne », un débat sur les relations filles/garçons, la question Perso, la question « Entre nous », un top 5 des artistes musicaux, la page clin d'œil.

- Réaliser des sujets pour d'autres numéros « Dans le bureau du maire », une photo décryptée (et décalée!) de la salle des profs, un « travaux pratiques » au CDI.



* Atelier en collaboration de l'association « Entre les lignes » (<http://entrelignes.media>) à laquelle Le Monde des ados a adhéré en juin 2019.


AVEC QUI ?

Ce projet a été initié par l'équipe pédagogique du collège Louis-Merle pilotée par Valérie Guérin, professeure d'histoire et de géographie, et Raphaëlle Couvreur-Beaudoin, la principale, avec le soutien du rectorat et de madame de Souza, chargée des relations presse du cabinet du recteur et l'aide financière du Conseil départemental sur l'enveloppe des initiatives locales.

Une aventure à suivre dès le lundi 16 décembre sur www.lemondedesados.fr et sur nos réseaux sociaux.



À propos du MONDE DES ADOS
Tous les 15 jours, *Le Monde des ados* décrypte l'actualité pour les 10-15 ans avec des dossiers, des enquêtes et des reportages.
Audience : 580 000 lecteurs tous les 15 jours.
www.lemondedesados.fr



[@MondeAdosMag](https://twitter.com/MondeAdosMag) [f Le Monde des ados Magazine](https://www.facebook.com/LeMondeDesAdosMagazine) [i lemondedesadosmag](https://www.instagram.com/lemondedesadosmag)

Illustrations Fleur de Mamoot

Contact presse

Marion Gillot
Tél. : 06 74 38 34 00
m.gillot@fleuruspresse.com



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.