



Paris, le 27 janvier 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

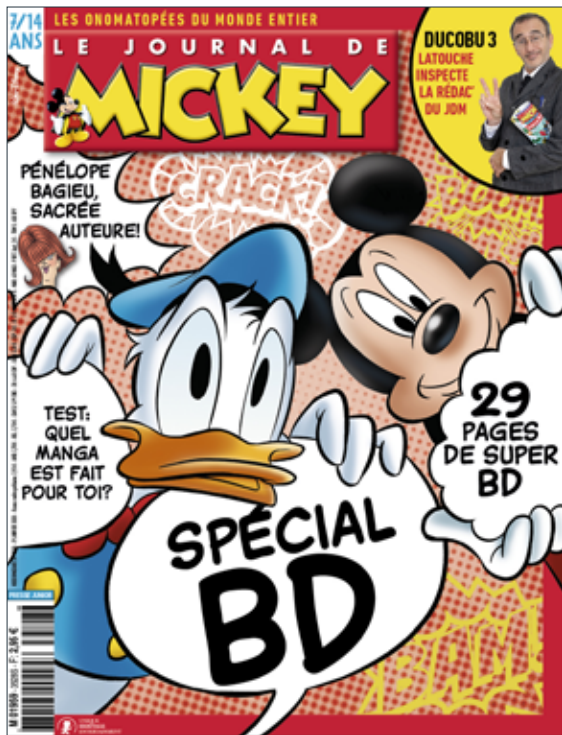
### LE JOURNAL DE MICKEY AU FESTIVAL D'ANGOULÊME À L'OCCASION DU LANCEMENT DE L'ANNÉE DE LA BANDE DESSINÉE

Depuis maintenant 8 ans, *Le Journal de Mickey* est partenaire du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême. Depuis 1934, le plus ancien magazine pour enfants de France a pu faire découvrir le 9<sup>e</sup> art à plusieurs générations et dévoile aujourd'hui ses coulisses. À l'occasion de l'année de la BD, lancée par le Ministère de la Culture, et de la parution de son numéro entièrement dédié à la BD, *Le Journal de Mickey* propose aux enfants de participer à de nombreux ateliers créatifs lors du Festival d'Angoulême, qui se déroulera du 30 janvier au 2 février 2020 :

- **Des ateliers dessin** : Aré et Morgan, auteurs et dessinateurs du *Journal de Mickey*, vous invitent dans les coulisses de la création d'une bande dessinée à destination des enfants (plusieurs sessions le jeudi et le vendredi) ;
- **Le making-off du *Journal de Mickey*** : Edith Rieubon, rédactrice en chef du *Journal de Mickey*, dévoile les dessous de la création des articles et des bandes dessinées présents dans les pages du magazine (le jeudi à 13h30 et vendredi à 16h30) ;
- **Une journée spéciale *Ducobu*** prévue le dimanche, à l'occasion de la sortie du film et du nouvel album, en présence de Falzar, auteur-dessinateur de la série, le dimanche matin.



© Disney 2020



## UN NUMÉRO SPÉCIAL BD DU JOURNAL DE MICKEY

Pour fêter l'ouverture du Festival d'Angoulême, *Le Journal de Mickey* vous propose un numéro spécial BD le 29 janvier 2020.

Les lecteurs pourront découvrir 30 pages issues de l'univers Disney et de la bande dessinée jeunesse française avec ses héros iconiques comme Ducobu. Ce dernier est la star de ce numéro, mis en avant par le rédacteur en chef du jour : Élie Semoun. De la planche à l'écran, il présente notamment les coulisses du film « Ducobu 3 », dont il est le réalisateur et interprète.

La talentueuse Pénélope Bagieu est également à l'honneur dans une interview exclusive. Elle parle de la sortie de sa nouvelle bande dessinée *Sacrées sorcières* tirée du roman éponyme de Roald Dahl.

Et enfin, pour rire toujours plus, les lecteurs découvriront les onomatopées du monde entier !



Prix : 2,95 €

29 pages de BD

Élie Semoun rédacteur en chef

Rencontre avec Pénélope Bagieu

Dossier «Les onomatopées du monde entier»

[www.journaldemickey.com](http://www.journaldemickey.com)

## Contact presse

Olivier Roisin  
Influence et Stratégie  
Tél. : 06 29 77 59 85  
[olivier.roisin@influenceetstrategie.fr](mailto:olivier.roisin@influenceetstrategie.fr)

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
[sebastien.lucas@uniqueheritage.fr](mailto:sebastien.lucas@uniqueheritage.fr)

## À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

