



UNIQUE
HERITAGE
ENTERTAINMENT



Paris, le 23 avril 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIA, DISNEY BABY ET DOUBLEDUCK, LES TROIS NOUVEAUTÉS UNIQUE HERITAGE ENTERTAINMENT

En proposant trois nouveautés au mois d'avril, **UNIQUE HERITAGE ENTERTAINMENT (UHN)** continue d'offrir des **contenus ludiques et amusants**, pour les enfants comme les plus grands ! Et en ces **temps de confinement**, rien de mieux que la lecture d'un magazine, **en famille ou en autonomie**, pour cultiver le goût de l'apprentissage et de la distraction. À découvrir en **kiosques** et en **maisons de la presse** depuis le début du mois d'avril.



Périodicité : Bimestriel
Pages : 48
Prix : 5,50€ pour le n°1
Vendu avec le premier numéro : une bague de téléphone.

BIA

Lancé le 1^{er} avril, **BIA** est le **magazine officiel de la série**, diffusée depuis janvier sur Disney Channel. Largement inspiré de son **univers pop et coloré**, ce magazine incite les lectrices à **vivre à fond leurs passions** et leur créativité, avec des conseils, tests, bricos, tutos. Elles retrouveront également les héros et des **interviews des acteurs**.

DISNEY BABY

Numéro spécial pour les **tout-petits** ! Conçu par la rédaction de **Mickey junior** pour les 1-3 ans, retrouvez les ingrédients qui font le succès du magazine : des **histoires, des jeux ludiques et de la découverte**. Également inclus : **un jeu à détacher** pour jouer avec les personnages et un cahier pour les **parents**, comprenant un dossier rédigé par une **psychologue de la petite enfance**. Un magazine à **partager en famille** sans modération !



Numéro spécial sorti le 1^{er} avril
Prix : 5,95€
Pages : 32
En cadeau avec ce numéro : un jeu de formes.



Numéro collector sorti le 8 avril
Prix : 6,95€
Pages : 340
Dans ce numéro, 10 aventures et 315 pages de BD !

DOUBLEDUCK

Un **numéro collector** qui va ravir petits et grands et surtout les **fans de BD Disney** ! DoubleDuck, c'est le **nom de code** de Donald lorsqu'il endosse son **costume d'agent secret**. Cette BD, d'abord publiée en 2008 en Italie dans Topolino, apparaîtra un peu plus tard **pour la première fois** en France dans Super Picsou Géant. **À découvrir en kiosque !**

Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout*.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA