



Avec  
LE JOURNAL DE  
**MICKEY**  
PARTENAIRE OFFICIEL

Paris, le 25 juin 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LES CLUBS DE PLAGE DU JOURNAL DE MICKEY OUVRENT LE 4 JUILLET POUR UNE SAISON TOUTE SPÉCIALE !**

80 clubs vont ouvrir leurs portes dès le début des grandes vacances. Les directeurs de clubs ont mis tout en œuvre pour accueillir les enfants en toute sécurité et avec la volonté d'apporter toutes les animations sportives et l'accueil pour les familles.

#### **UNE SAISON PAS COMME LES AUTRES ?**

Pour la première fois en 85 ans, l'ouverture de ces clubs de plage mythiques a été remise en question. Véritables symboles des vacances et héritiers des congés payés, ils accueillent chaque année près de 400 000 enfants. La démarche volontaire de la **Fédération Nationale des Clubs de Plage** et de **Unique Heritage Media** a permis de mettre au point un protocole sanitaire strict, qui rassurera les parents et qui permettra aux enfants de profiter des activités, concours et épreuves physiques en toute sécurité. L'été aux clubs de plage du *Journal de Mickey* sera toujours aussi joyeux et festif !

#### **LES CLUBS S'ADAPTENT À LA SITUATION SANITAIRE**

Après les dernières annonces présidentielles concernant les nouvelles mesures de déconfinement, les clubs de plage ont adopté un protocole qui laisse la part belle aux activités et animations qui font le succès des clubs. Cet ensemble de mesures a pour but de protéger les familles et les enfants. Du sens de circulation aux règles relatives aux piscines extérieures jusqu'à la pratique des gestes barrières pour les enfants et les encadrants, tout a été pensé pour s'adapter à la situation des clubs.





## UNE CHARTE ENVIRONNEMENT ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Vous le remarquerez sur les plages, en 2020, les clubs de plage du *Journal de Mickey* se sont refait une beauté. Ils ont invité deux nouvelles mascottes : Camille et Max, deux enfants enjoués et intrépides qui incarnent l'esprit des clubs de plage du *Journal de Mickey*.



Autre nouveauté : une **charte environnement** a été signée par tous les directeurs. Elle a été rédigée en partenariat avec la **Fondation Tara Océan**. Elle se présente sous la forme d'un guide de bonnes pratiques environnementales pour accompagner les directeurs et animateurs afin de limiter les impacts de leurs activités sur l'environnement. Ses objectifs ? Économiser l'eau, mieux gérer l'énergie utilisée et réduire les déchets au quotidien.



### Contact presse

Clarisse Coufourier  
Influence & Stratégie  
clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr  
06 09 18 26 58

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr  
Tél. : 06 87 54 11 85

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Le Monde des ados*, *Tout comprendre et Réponse à Tout*.





# LA CARTE DES CLUBS DE PLAGE

Retrouvez la liste et contacts des clubs sur [FNCP.fr](http://FNCP.fr) 🏠