

Paris, le 22 juillet 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA SÉLECTION DU GRAND PRIX DES LECTEURS DU JOURNAL DE MICKEY 2020 DÉVOILÉE.

LA BANDE DESSINÉE EST MISE À L'HONNEUR EN CETTE ANNÉE DE LA BD. DEUX AUTEURS DE BD PRENNENT LA PRÉSIDENCE DU JURY.

En 18 ans, le Grand Prix des Lecteurs du *Journal de Mickey* est devenu un évènement incontournable de l'univers jeunesse. Chaque année, les prix du meilleur roman et de la meilleure BD sont décernés par le journal, pour récompenser les auteurs et leurs ouvrages.

UN PRIX DEVENU INCONTOURNABLE

Parce que lire est indispensable pour grandir, s'informer et rêver, Le Journal de Mickey donne rendez-vous, tous les ans, à toute la littérature jeunesse pour remettre le prix du meilleur roman et de la meilleure BD de l'année. Promouvoir la lecture et développer l'esprit critique sont deux axes importants du journal qui est, par ailleurs, devenu une

référence pour la bande dessinée jeunesse. En cette année 2020, année de la BD, ce prix prend encore plus de sens. Ce sont d'ailleurs deux auteurs de bande dessinée,

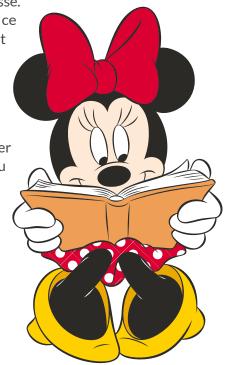
Christophe Cazenove et William Maury,

créateurs de la série à succès Les Sisters, qui présideront le jury.

UN JURY COMPOSÉ DE JEUNES LECTEURS

En mars dernier, les lecteurs du *Journal de Mickey* ont été appelés à envoyer une chronique littéraire afin de faire partie du jury de l'édition 2020, roman ou BD. Après une lecture longue et assidue de plus de 500 candidatures, seize critiques en herbe, entre 8 et 14 ans, ont été choisis. Les jurés ont reçu les ouvrages. Ils devront les lire tout l'été et envoyer leurs critiques à la rédaction qui les publiera au fil des numéros. Les lecteurs auront donc une belle liste de lecture pendant leurs vacances!

Rendez-vous le 30 septembre pour les délibérations et la remise du prix Roman et du prix BD.



LES OUVRAGES EN COMPÉTITION

Catégorie roman:

- L'incroyable voyage de Coyote Sunrise de Dan Gemeinhart (Pocket Jeunesse)
- Le monde de Llena de Fabien Clavel (Rageot)
- Une vie en Milonga de Fanny Chartres (l'École des Loisirs)
- Kid au premier sommet des animaux de Gwenaël David (Hélium)
- Wicca de Marie Alhinho (Poulpe Fiction)
- 226 bébés de Flore Vesco (Didier Jeunesse)

Catégorie BD :

- 109 rue des soupirs (T. 1) de Mister Tan et Yomgi Dumont (Casterman)
- Sacrées sorcières de Pénélope Bagieu (Gallimard)
- Le temps des mitaines (T. 1) de Loïc Clément et Anne Montel (Dargaud)
- Les sœurs Grémillet (T. 1) de Barbucci et Di Gregorio (Dupuis)
- Lulu et Nelson (T. 1) de Jean-Marie Omont, Aurélie Neyret, Charlotte Girard (Delcourt)
- Les Géants (T. 1) de Lylian, Drouin, Aureyre (Glénat)
- Green Team de Karinka et Domas (Kennes)
- Fils de sorcières de Maxe l'Hermenier et Steven Dhont (Jungle)
- Island (T. 1 et 2) de Mao et Waltch (Bamboo)



LE PALMARÈS DES 4 DERNIÈRES ANNÉES

2019 Présidente : Anne Goscinny

- Roman: Violette Hurlevent et le jardin sauvage de Paul Martin et Jean-Baptiste Bourgois (Sarbacane)
- BD : Sorceline (T. 1 et 2) de Sylvia Douyé et Paola Antista (Vents d'Ouest)

2018 Présidents : Joris Chamblain et Aurélie Neyret

- Roman: Dis au revoir à ton poisson rouge de Pascal Ruter (Didier Jeunesse)
- BD : Télémaque (T. 1) À la recherche d'Ulysse de Kid Toussaint et Kenny Ruiz (Dupuis)

2017 Présidente : Marie-Aude Murail

- Roman: Power Club d'Alain Gagnol (Syros)
- BD: Le blog de Nina de Beka et Grégoire Mabire (Bamboo)

2016 Président : Patrick Sobral

- Roman : L'invocateur Livre 4 : Novice de Taran Matharu (Hachette Jeunesse)
- BD: Ninn (T. 1 et 2) de Jean-Michel Darlot et Johan Pilet (Kennes)

Contacts presse

Clarisse Coufourier Influence et Stratégie Tél.: 06 09 18 26 58 arisse coufourier@influenceststrates

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél.: 06 87 54 11 85
ebastien, lucas@uniqueboritaes 6



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainement, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

