



Paris, le 2 juillet 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN ÉTÉ PLEIN DE MAGIE AVEC MICKEY PARADE GÉANT !

LE MAGAZINE SORT LA SUITE DE LA SÉRIE DU « CYCLE DES MAGICIENS » EN 4 TOMES. POUR L'ANNÉE DE LA BD, MICKEY PARADE GÉANT RENOUVELLE AINSI UNE OFFRE ESTIVALE GAGNANTE : LA COLLECTION EN PLUSIEURS VOLUMES.



UN UNIVERS BIEN CONNU DES FANS DE BD DISNEY

Mickey Parade Géant avait publié en 2014 les 30 premiers épisodes en 3 hors-séries qui avaient connu un grand succès à leur sortie. Plus de 160 000 exemplaires ont été vendus.

Héros, sorciers, magiciens, malédictions, pays imaginaires... ce sont les ingrédients du « Cycle des Magiciens » ! Plus de 1 000 pages d'aventures ensorcelées vont rythmer l'été de tous les fans de la BD Disney. On y retrouve Mickey, Donald et Dingo dans la peau de sorciers à une époque très lointaine. D'autres personnages bien connus de l'univers Disney feront des apparitions au fil des épisodes.

UNE SÉRIE EN QUATRE TOMES COLLECTORS !

Les lecteurs retrouvent leurs héros légendaires dans plus de 40 histoires fantastiques et plongent dans la suite des 4 premières saisons parues il y a 6 ans. Unique Heritage Entertainment propose un été lecture XXL pour fêter l'année de la BD. Pendant les grandes vacances, les 4 tomes sont à découvrir chez les marchands de journaux. Le premier est disponible dès le 1^{er} juillet.

INFOS SUR LA SÉRIE

LE CYCLE DES MAGICIENS -

La collection de l'été de Mickey Parade Géant

Prix : 5,95€

N° 1 - sortie le 1^{er} juillet

avec en cadeau une boîte de rangement

N° 2 - sortie le 15 juillet

N° 3 - sortie le 22 juillet

N° 4 - sortie le 29 juillet



Contacts presse

Clarisse Coufourier
Influence et Stratégie
Tél. : 06 09 18 26 58
clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

