



Quelle Histoire



wemap



PARIS REGION  
AVENTURES

Quelle Histoire

Paris, le 2 septembre 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### DÉCOUVREZ PARIS ET L'ÎLE-DE-FRANCE AVEC PARIS RÉGION AVENTURES LE JEU DE PISTE IMAGINÉ ET DÉVELOPPÉ PAR QUELLE HISTOIRE

Téléchargez **Paris Région Aventures**, la dernière application développée par **Quelle Histoire** et **Wemap**, conçue en collaboration avec le **Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France**, pour découvrir l'histoire, le patrimoine et la richesse de la région Île-de-France, de manière interactive, ludique et amusante.

#### DÉCOUVRIR LA RÉGION AUTREMENT

Comment découvrir Paris Île-de-France et ses trésors cachés? Grâce à une application ludique pour smartphones adaptée aux enfants bien sûr ! **Paris Région Aventures**, ce sont en tout 30 aventures qui permettent d'**explorer la région, son patrimoine culturel, ses lieux touristiques et leurs différents secrets**, tout en s'amusant. Véritable jeu de piste géant sillonnant plusieurs villes situées dans les huit départements franciliens, l'application permet aux enfants de relever de nombreux défis, grâce aux multiples indices répartis sur leur chemin. Les 30 aventures sont subdivisées en plusieurs missions. Elles peuvent être effectuées de manière autonome et indépendante, dans l'ordre choisi par les parents et les enfants...



[Découvrez la bande-annonce](#)

#### LES PROJETS QUELLE HISTOIRE AVENTURES



**Paris Région Aventures** s'inscrit dans les projets **Quelle Histoire Aventures**, jeux de piste virtuels développés par **Quelle Histoire** et **Wemap**. Fondés sur des aventures scénarisées et réalisés dans l'univers graphique de Quelle Histoire, les jeux de piste **Quelle Histoire Aventures** incitent les enfants à regarder autour d'eux, à explorer leur environnement, à partager un moment culturel en famille... et à apprendre en s'amusant !





LOUVRE  
Lens



VILLE DE  
Rueil  
MALMAISON



Département  
Hérault

Après les projets pour **le musée du Louvre-Lens**, **la ville de Rueil-Malmaison** et **le département de l'Hérault**, **Quelle Histoire** met son savoir-faire d'experts de **l'edutainment** au service du **Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France**. À travers les aventures, les missions et les différents défis, enfants et parents partent à la rencontre, grâce

à la technologie de reconnaissance d'images, des personnages historiques qui leur proposent de résoudre des énigmes tout en mettant en avant le patrimoine culturel et touristique de manière ludique pour les enfants.

## FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE AUX ENFANTS



Quelle Histoire

AVENTURES

**Quelle Histoire** s'est donné pour objectif de rendre ludique l'apprentissage de l'histoire et de permettre aux plus jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel et touristique mondial. **Quelle Histoire** s'est associée à Wemap, plateforme française de création de cartes pour le grand public, pour proposer des jeux de pistes interactifs baptisés **Quelle Histoire Aventures**.

### VALORISER LES RICHESSES DE LA DESTINATION PARIS RÉGION

Le **Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Île-de-France** est le premier opérateur touristique institutionnel de la destination. Il assure la promotion et le développement de Paris Région par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.



En savoir plus sur  
[www.quellehistoire.com](http://www.quellehistoire.com)

### Contacts presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
[sebastien.lucas@uniqueheritage.fr](mailto:sebastien.lucas@uniqueheritage.fr)

Chloé Nicolas  
Chargée de communication  
Tél. : 07 81 83 05 45  
[chloe.nicolas@uniqueheritage.fr](mailto:chloe.nicolas@uniqueheritage.fr)



### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

