

# Exposition Les Temps Mérovingiens

QUELLE HISTOIRE



MUSÉE DE CLUNY  
le monde médiéval



Ouverture le 26 octobre 2016

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Quelle Histoire partenaire du Musée de Cluny !

#### QUELLE HISTOIRE RÉALISE UN LIVRET JEUNESSE POUR LE MUSÉE DE CLUNY

Les éditions Quelle Histoire, spécialisées dans l'apprentissage de l'Histoire, s'associent au Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge et à la Réunion des musées nationaux – Grand Palais (RMN), et réalisent un livret gratuit destiné aux enfants pour l'exposition temporaire «Les Temps Mérovingiens ». Ce livret a pour ambition d'accompagner les familles et de rendre la visite de l'exposition plus ludique, interactive et accessible aux plus jeunes.

#### RENDRE L'EXPOSITION ACCESSIBLE AUX ENFANTS À TRAVERS :

- Une présentation illustrée de l'exposition et de son contexte historique
- Une sélection d'œuvres expliquées simplement
- Des anecdotes, des quiz et des jeux

#### QUELLE HISTOIRE DÉVELOPPE SON OFFRE MUSÉALE

Ce partenariat marque le début d'une nouvelle activité : fortes de son expertise, les éditions Quelle Histoire se mettent au service des musées pour adapter leurs contenus aux enfants. La création de livrets jeunesse, comme ceux réalisés pour le Musée de Cluny et le Musée du quai Branly (dans le cadre de l'exposition «The Color Line»), permettent aux établissements culturels de proposer des parcours enfants et de renforcer l'attrait des expositions muséales pour les familles.



### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

#### UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.