



PRESSE
Fleurus

Paris, le 15 février 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JE LIS DÉJÀ !, "LE PREMIER MAGAZINE-LIVRE À LIRE TOUT SEUL", FAIT PEAU NEUVE

Je lis déjà !, édité par Fleurus Presse, c'est le magazine des premières lectures en autonomie pour les 6 à 10 ans, pour développer le goût de la lecture.

LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE

- Un magazine complètement relooké, avec un nouveau logo et un habillage graphique attractif et dynamique
- Un format agrandi pour une meilleure lisibilité et une prise en main confortable
- 4 BD aux personnages drôles et attachants : Akissi, Panpi & Gorri, Gaspard et Boule & Bill
- Davantage de pages de jeux avec, notamment, une nouvelle rubrique « jeux de mots » pour découvrir la mécanique des mots et acquérir du vocabulaire

À DÉCOUVRIR DANS LE NUMERO DE MARS

- Un roman passionnant à dévorer pour les lecteurs confirmés
- Une série, avec la petite héroïne Chacha venue du pays des contes, pour les lecteurs débutants
- 4 bandes dessinées : Panpi & Gorri, Akissi, Gaspard et Boule & Bill pour bien rigoler
- Des actus et des blagues à savourer pour s'ouvrir sur le monde et se distraire
- Des jeux pour s'amuser autour d'une règle d'orthographe et mieux la mémoriser, + des mots à deviner



JE LIS DÉJÀ !, DE 6 À 10 ANS,

11 numéros par an

- Trimestriel Les Romans de Je lis déjà ! (4 N° par an)
- Trimestriel 1.2.3 Je lis déjà ! (3 N° par an)
- En vente à nouveau en kiosque au prix de 5,95 €

La nouvelle formule, dans les kiosques depuis le 15 février 2017

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.