

MOLANG

PRESE
Fleurus

Paris, le 9 février 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOLANG, UN HORS-SÉRIE DU MAGAZINE ABRICOT

Fleurus Presse édite un tout nouveau hors-série du magazine Abricot, consacré à la licence MOLANG, le petit lapin tendre et craquant qui a pour meilleur ami PIU PIU un petit poussin, timide, discret et émotif.

MOLANG, LE PETIT LAPIN REMPLI DE JOIE DE VIVRE POUR LES 3 À 5 ANS

Molang, c'est un regard tendre et comique sur l'amitié entre un lapin fantaisiste, très joyeux et enthousiaste et le petit poussin Piu-Piu. Ces deux-là vivent une amitié sans faille malgré leurs différences. Touchant les enfants du préscolaire au teenager, Molang propose des aventures où la joie, l'amitié, le respect et la solidarité sont les maîtres-mots.

Molang est actuellement diffusée sur Canal+ en clair, Canal + Family et Piwi +.

UN NOUVEAU HORS-SÉRIE DE FLEURUS PRESSE

Cette nouvelle licence de Fleurus Presse va ravir les petits et les plus grands, avec des jeux, des histoires, un abécédaire, plus de 70 stickers Molang, un décor à compléter, une recette pour réaliser un bento et un joli sac pour ranger son goûter, tous les deux à l'effigie de Molang.

Le hors-série Abricot Molang est en vente depuis le 1^{er} février et le restera pendant 3 mois. Il couvrira la totalité des vacances de février et de printemps.



MOLANG, LE NOUVEAU HORS-SÉRIE D'ABRICOT,

Pour les 3 à 5 ans

● En vente en kiosque au prix de 4,95€

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.