



Paris, le 4 décembre 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La fête préférée des enfants arrive à grands pas  
et **PILI POP LABS** s'est plié en 4 pour fêter ça en beauté !

### FÊTEZ NOËL AVEC LES APPLICATIONS PILI POP !

Pour Noël, nos applications ont revêtu les couleurs des fêtes avec une mise à jour importante !

Au programme :

- **Un nouveau thème autour du vocabulaire des déguisements.** Dans ces 6 nouvelles activités les enfants devront aider Marvin, le lutin du père Noël à préparer les cadeaux. "Unicorn", "mermaid" ou encore "dragon", les enfants vont devenir incollables sur le vocabulaire des déguisements !
- **Un calendrier de l'Avent** pour apprendre chaque jour un nouveau mot en anglais autour de la thématique de Noël. Un bon moyen de patienter jusqu'au jour J.
- **Une ambiance 100% Noël** : l'application a été retravaillée pour l'occasion et embarquera les enfants dans la féerie de Noël.



Parce que Noël sans cadeau, c'est pas vraiment Noël, nous offrons 30% de réduction sur tous les abonnements pris sur notre [site internet](#), avec le code promo **NOEL-PP-30** (offre valable jusqu'au 31/12/2017).



6 livres sont actuellement disponibles à la vente sur notre site (les nombres, les couleurs, les animaux, les fruits, les vêtements et la ville) pour seulement 8,95€.

En savoir plus sur les livres immersifs Pili Pop : [www.pilipop.com/fr/nos-livres](http://www.pilipop.com/fr/nos-livres)

### L'IDÉE CADEAU INTELLIGENTE : LES LIVRES IMMERSIFS

En panne d'idée cadeau pour Noël ? Pensez à nos livres immersifs !

C'est le cadeau idéal pour permettre aux enfants de 7 à 10 ans de s'initier à l'anglais grâce à des histoires illustrées, écrites 100% en anglais et adaptées aux débutants. L'application associée permet d'écouter l'histoire lue par un anglophone et de s'entraîner à prononcer ses premiers mots d'anglais !

### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)



### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.