



Paris, le 3 mars 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# QUELLE HISTOIRE PRÉSENTE SON NOUVEAU LIVRE L'HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES



Cette année, à l'occasion du 8 mars, **Quelle Histoire** propose aux enfants de découvrir l'histoire des droits des femmes grâce à un petit livre thématique créé spécialement pour l'occasion.

### UN LIVRE POUR DÉCOUVRIR LE CHEMIN VERS L'ÉGALITÉ

Comment sensibiliser les enfants à l'égalité femme-homme ? Cette année, **Quelle Histoire** fait le pari de pouvoir parler de ce thème, parfois peu souvent abordé avec les plus jeunes, avec pédagogie. Qui étaient les premières à s'élever contre les injustices frappant les femmes ? Quelles ont été les grandes victoires et étapes du chemin vers l'égalité ? Dans ce petit livre thématique, les enfants

sont amenés à découvrir les combats des femmes à travers l'obtention de leurs droits fondamentaux. Une frise chronologique, une carte ainsi qu'une galerie de huit portraits complètent cette *Histoire des droits des femmes*.

### LES FEMMES DANS L'HISTOIRE

Depuis sa fondation, **Quelle Histoire** s'engage à faire découvrir l'histoire aux enfants... sans oublier les femmes qui l'ont faite ! En 2018, sortait *L'Encyclopédie des 100 grandes femmes de l'histoire*, pour faire découvrir aux enfants les grandes personnalités féminines, moins connues que leurs homologues masculins. De Marie Curie à Rosa Parks, en passant par Jane Austen et Édith Piaf, qu'elles aient été reines, artistes, scientifiques, guerrières ou activistes, découvrez le destin de cent femmes qui ont marqué l'histoire. Ces femmes plus ou moins connues du grand public sont présentées par ordre chronologique. Une fiche d'identité synthétique permet de les découvrir et la biographie d'approfondir ses connaissances !



### FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

**Quelle Histoire** s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



### Contact presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.

