



Paris, le 22 juillet 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA SÉLECTION DU GRAND PRIX DES LECTEURS DU JOURNAL DE MICKEY 2020 DÉVOILÉE.

LA BANDE DESSINÉE EST MISE À L'HONNEUR EN CETTE ANNÉE DE LA BD. DEUX AUTEURS DE BD PRENNENT LA PRÉSIDENTIE DU JURY.



En 18 ans, le Grand Prix des Lecteurs du *Journal de Mickey* est devenu un événement incontournable de l'univers jeunesse. Chaque année, les prix du meilleur roman et de la meilleure BD sont décernés par le journal, pour récompenser les auteurs et leurs ouvrages.

#### UN PRIX DEVENU INCONTOURNABLE

Parce que lire est indispensable pour grandir, s'informer et rêver, *Le Journal de Mickey* donne rendez-vous, tous les ans, à toute la littérature jeunesse pour remettre le prix du meilleur roman et de la meilleure BD de l'année. Promouvoir la lecture et développer l'esprit critique sont deux axes importants du journal qui est, par ailleurs, devenu une référence pour la bande dessinée jeunesse.

En cette année 2020, année de la BD, ce prix prend encore plus de sens. Ce sont d'ailleurs deux auteurs de bande dessinée,

Christophe Cazenove et William Maury,

créateurs de la série à succès *Les Sisters*, qui présideront le jury.

#### UN JURY COMPOSÉ DE JEUNES LECTEURS

En mars dernier, les lecteurs du *Journal de Mickey* ont été appelés à envoyer une chronique littéraire afin de faire partie du jury de l'édition 2020, roman ou BD. Après une lecture longue et assidue de plus de 500 candidatures, seize critiques en herbe, entre 8 et 14 ans, ont été choisis. Les jurés ont reçu les ouvrages. Ils devront les lire tout l'été et envoyer leurs critiques à la rédaction qui les publiera au fil des numéros. Les lecteurs auront donc une belle liste de lecture pendant leurs vacances !



Rendez-vous le 30 septembre pour les délibérations et la remise du prix Roman et du prix BD.

## LES OUVRAGES EN COMPÉTITION

### Catégorie roman :

- *L'incroyable voyage de Coyote Sunrise* de Dan Gemeinhart (Pocket Jeunesse)
- *Le monde de Lena* de Fabien Clavel (Rageot)
- *Une vie en Milonga* de Fanny Chartres (l'École des Loisirs)
- *Kid au premier sommet des animaux* de Gwenaël David (Hélium)
- *Wicca* de Marie Alinho (Poulpe Fiction)
- *226 bébés* de Flore Vesco (Didier Jeunesse)

### Catégorie BD :

- *109 rue des soupirs* (T. 1) de Mister Tan et Yomgi Dumont (Casterman)
- *Sacrées sorcières* de Pénélope Bagieu (Gallimard)
- *Le temps des mitaines* (T. 1) de Loïc Clément et Anne Montel (Dargaud)
- *Les sœurs Grémillet* (T. 1) de Barbucci et Di Gregorio (Dupuis)
- *Lulu et Nelson* (T. 1) de Jean-Marie Omont, Aurélie Neyret, Charlotte Girard (Delcourt)
- *Les Géants* (T. 1) de Lylia, Drouin, Aureyre (Glénat)
- *Green Team* de Karinka et Domas (Kennés)
- *Fils de sorcières* de Maxe l'Hermerier et Steven Dhont (Jungle)
- *Island* (T. 1 et 2) de Mao et Waltch (Bamboo)



## LE PALMARÈS DES 4 DERNIÈRES ANNÉES

### 2019 Présidente : Anne Gosciny

- **Roman** : *Violette Hurlevent et le jardin sauvage* de Paul Martin et Jean-Baptiste Bourgois (Sarbacane)
- **BD** : *Sorceline* (T. 1 et 2) de Sylvia Douyé et Paola Antista (Vents d'Ouest)

### 2018 Présidents : Joris Chamblain et Aurélie Neyret

- **Roman** : *Dis au revoir à ton poisson rouge* de Pascal Ruter (Didier Jeunesse)
- **BD** : *Télémaque* (T. 1) *À la recherche d'Ulysse* de Kid Toussaint et Kenny Ruiz (Dupuis)

### 2017 Présidente : Marie-Aude Murail

- **Roman** : *Power Club* d'Alain Gagnol (Syros)
- **BD** : *Le blog de Nina* de Beka et Grégoire Mabire (Bamboo)

### 2016 Président : Patrick Sobral

- **Roman** : *L'invocateur - Livre 4 : Novice* de Taran Matharu (Hachette Jeunesse)
- **BD** : *Ninn* (T. 1 et 2) de Jean-Michel Darlot et Johan Pilet (Kennés)

## Contacts presse

Clarisse Coufourier  
Influence et Stratégie  
Tél. : 06 09 18 26 58  
[clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr](mailto:clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr)

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
[sebastien.lucas@uniqueheritage.fr](mailto:sebastien.lucas@uniqueheritage.fr)

## À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Le Monde des ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.

