



UNIQUE HERITAGE MEDIA

Des médias pour les nouvelles tribus.



Paris, le 18 octobre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA présent au salon Kidexpo du 20 au 24 octobre 2016

Paris le 18 octobre 2016, UNIQUE HERITAGE MEDIA, groupe de médias dédié à la jeunesse et à son entourage, participe au salon Kidexpo du 20 au 24 octobre à Paris Expo - Porte de Versailles.

FLEURS PRESSE, QUELLE HISTOIRE ÉDITIONS et PILI POP LABS, les trois filiales du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA, sont installées sur le stand C2 (Hall 8) pour présenter leurs différentes marques et l'ensemble de leurs produits. De nombreuses animations destinées aux enfants et à leurs parents sont également proposées tout au long du salon.

JOUER A LA GRANDE ROUE FLEURUS PRESSE

Sur l'îlot de FLEURUS PRESSE, premier éditeur de presse jeunesse éducative, les enfants sont invités à dessiner leur héros FLEURUS préféré pour faire tourner la grande roue et peut-être remporter un iPad ! Le plus beau dessin sera sélectionné pour être publié dans un des magazines FLEURUS PRESSE.

CRÉER UN COLORIAGE GÉANT PILI POP

PILI POP, méthode d'apprentissage des langues créée spécialement pour les enfants âgés de 5 à 10 ans, propose aux jeunes visiteurs de contribuer à un coloriage géant qui leur permet d'apprendre les couleurs en anglais. Profitez-en pour découvrir les applications pour tablettes de PILI POP, en libre accès.

DÉFIER LA FRISE CHRONOLOGIQUE QUELLE HISTOIRE

Les éditions QUELLE HISTOIRE proposent aux visiteurs de découvrir les grandes dates et les principaux événements de l'Histoire de France en tentant de reconstituer une grande frise chronologique dont il faut mémoriser les dates pour ensuite les restituer dans l'ordre !

PARTICIPER AUX ATELIERS ET ANIMATIONS

Les différentes équipes des rédactions se relaieront chaque jour pour animer des ateliers et répondre aux questions des enfants.

Par ailleurs, des offres préférentielles seront également proposées pour l'ensemble des marques du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA.

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.