

# The Color Line



\*MUSÉE DU QUAI BRANLY  
JACQUES CHIRAC



Ouverture le 4 octobre 2016

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Quelle Histoire partenaire du Musée du quai Branly !

#### QUELLE HISTOIRE RÉALISE POUR LE MUSÉE QUAI BRANLY UN LIVRET JEUNESSE

Les éditions *Quelle Histoire*, spécialisées dans l'apprentissage de l'histoire, s'associent au *Musée du quai Branly* et réalisent pour l'exposition temporaire *The Color Line*, un livret gratuit destiné aux enfants. Ce livret a pour ambition d'accompagner les familles et de rendre la visite de l'exposition plus ludique, interactive et accessible aux enfants.

#### RENDRE L'EXPOSITION ACCESSIBLE AUX ENFANTS À TRAVERS :

- Une présentation illustrée de l'exposition et de son contexte historique
- Une sélection d'œuvres de l'exposition expliquées simplement
- Des anecdotes, des quiz et des jeux

#### QUELLE HISTOIRE DÉVELOPPE SON OFFRE MUSÉALE

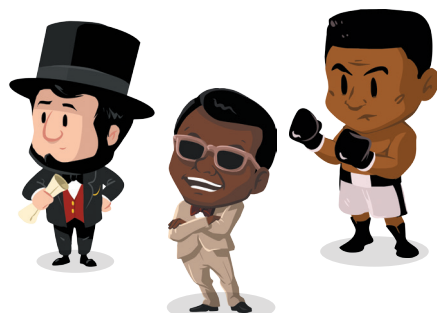
Ce partenariat marque le début d'une nouvelle activité : fortes de leur expertise, les éditions *Quelle Histoire* se mettent au service des musées pour adapter leurs contenus aux enfants. La création de livrets jeunesse, comme celui réalisé pour le *Musée du quai Branly*, permet aux établissements culturels de proposer des parcours enfants et de renforcer l'attrait des expositions muséales pour les familles.

Dans ce sens, les éditions *Quelle Histoire* ont déjà réalisé un deuxième livret : il sera disponible à l'occasion de l'exposition *Les Temps Mérovingiens* au Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, dès le 26 octobre.

#### UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage.

Pionnier de l'éducativité, son ambition est de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. Il souhaite offrir aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial.



### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
nicolas.ruscher@antidox.fr