

HUGO DECRYPTE

feat **Le Monde des ados**

LA PRÉSIDENTIELLE EXPLIQUÉE AUX ADOS

Paris, le 03 mars 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HUGODÉCRYPTE LA PRÉSIDENTIELLE 2017 POUR LE MONDE DES ADOS

Le 1^{er} mars, *Le Monde des ados* et le jeune youtubeur HugoDécrypte (19 ans) lancent une série vidéo « La présidentielle expliquée aux ados », conçue et réalisée en partenariat.

Première vidéo de la série : « Mode d'emploi de l'élection ». Elle sera suivie de 6 autres qui expliqueront simplement aux collégiens l'importance de cette échéance, les positions des candidats sur les grands thèmes qui les touchent au quotidien : éducation/ collège, environnement/développement durable, Europe, vivre-ensemble, précarité/inégalités sociales, sécurité...

Que les ados soient fans de politique ou pas, HugoDécrypte leur donne les clés pour comprendre la campagne et ses enjeux. Avec *Le Monde des ados*, il participe ainsi à l'éducation des citoyens de demain.

SÉRIE " LA PRÉSIDENTIELLE EXPLIQUÉE AUX ADOS " À SUIVRE SUR :

- le site du Monde des ados : www.lemondedesados.fr/category/election-2017
- la chaîne YouTube d'HugoDécrypte : youtu.be/xPy8H_05iJA



À propos du Monde des ados :

Édité par Fleurus Presse, le magazine *Le Monde des ados* décrypte l'actualité pour les collégiens.

Diffusion : 35 000 exemplaires tous les 15 jours

Audience : 557 000 lecteurs par numéro

Site : www.lemondedesados.fr

À propos de Hugo Travers :

Étudiant à Sciences Po Paris, le youtubeur Hugo Travers s'est fait remarquer avec sa chaîne HugoDécrypte et ses vidéos sur l'actualité politique.

Il a déjà interviewé les principaux candidats à la présidentielle et vient de rejoindre la matinale week-end sur LCI.

Sa chaîne HugoDécrypte : 117 300 abonnés



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.