



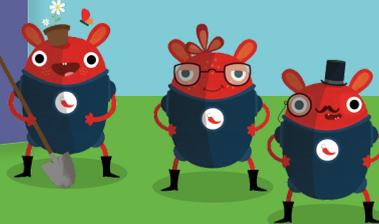
QUELLE HISTOIRE



PILI POP



Paris, le 11 mai 2017



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# QUELLE HISTOIRE et PILI POP célèbrent les 85 ans de MONOPRIX

### DES ANIMATIONS POUR DÉCOUVRIR LES COLLECTIONS QUELLE HISTOIRE ET PILI POP :

À l'occasion des 85 ans de Monoprix, UNIQUE HERITAGE EDITIONS propose du 5 au 23 mai des animations dédiées autour des livres QUELLE HISTOIRE et PILI POP dans les magasins participants suivants :



- [Monoprix Paris Montparnasse \(14e\).](#)
- [Monoprix Paris Nation \(20e\).](#)
- [Monoprix Paris Auriol \(13e\).](#)
- [Monoprix Versailles \(78\).](#)

À cette occasion, QUELLE HISTOIRE et PILI POP ont installé des stands spécifiques pour présenter leurs collections de livres en mettant en place des animations dédiées aux enfants. Concours de dessins, coloriages, fabrication de badges... sont proposés tout au long de la période.

### LORS DES ANIMATIONS, DES CADEAUX SONT PROPOSÉS DANS LES MONOPRIX PARTICIPANTS :

- Pour chaque livre QUELLE HISTOIRE ou PILI POP acheté, un marque-page ou une carte postale est offert.
- Pour chaque beau-livre QUELLE HISTOIRE, un magnet est offert.
- Pour 3 livres QUELLE HISTOIRE ou PILI POP, un livre « prime » est offert (offre valable sur toute la période).

### LES CONCOURS DE DESSINS PERMETTRONT AUX ENFANTS DE GAGNER :

- 1er prix : une frise chronologique QUELLE HISTOIRE + un jeu Tempo Chrono Histoire de France.
- 2e prix : une frise chronologique QUELLE HISTOIRE + un jeu Tempo Chrono Histoire du Monde.
- 3e prix : les deux Tempo Chrono, Histoire de France et Histoire du Monde.

UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS s'appuie sur le savoir-faire et l'approche éditoriale de FLEURUS PRESSE, QUELLE HISTOIRE et PILI POP – les trois filiales d'UNIQUE HERITAGE MEDIA – pour éditer des livres aux contenus innovants, inventifs et ludiques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.



### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.

