



Sortie Mai 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quelle Histoire lance trois nouveaux beaux-livres !

UNE ADAPTATION DES CLASSIQUES DE LA COLLECTION AVEC DE NOUVEAUX CONTENUS :

- Une adaptation des livres de la collection « Classique » dans un grand format rigide
- Des contenus enrichis : découvrir les thématiques abordées en profondeur
- Des nouvelles frises chronologiques, cartes et jeux, ainsi que de nouveaux portraits !
- Un format beau-livre idéal pour des cadeaux

HISTOIRE DU MOYEN ÂGE

Le beau-livre *Histoire du Moyen Âge - Premium* est une introduction colorée à cette période riche en événements, batailles et découvertes. Il présente le Moyen Âge en trois parties chronologiques à travers des cartes, des frises chronologiques et des portraits de grands personnages.

SECONDE GUERRE MONDIALE

Ce livre retrace l'histoire de la Seconde Guerre mondiale, en remontant le temps jusqu'en 1918, afin d'expliquer aux enfants les raisons qui ont entraîné cette guerre, ainsi que ses terribles conséquences.

LES GRANDS NAVIGATEURS

Ce livre regroupe cinq personnages présents dans la collection « Classique » de Quelle Histoire : Marco Polo, Christophe Colomb, Vasco de Gama, Fernand de Magellan et Jacques Cartier. Les enfants exploreront à leurs côtés ces terres alors inconnues et découvriront les enjeux de ces voyages...

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



**UNIQUE
HERITAGE
MEDIA**

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.