



Sortie Juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quelle Histoire lance la collection «Les Carnets» !

UNE COLLECTION DE CARNETS THÉMATIQUES :

- Une large sélection de personnages célèbres regroupés autour d'un thème
- Un petit format nomade (16 x 12cm) : idéal pour mettre dans les poches !
- Un contenu synthétique et coloré pour retenir les informations essentielles
- 6 titres à paraître en 2017 dont 3 en juin : *Les Rois de France*, *Les Reines de France* et *Les Grands Peintres*

LES ROIS DE FRANCE

Guerriers ou fainéants, aimés ou détestés du peuple, héritiers directs ou créateurs d'une nouvelle dynastie, les rois de France ont, chacun à leur manière, régné et veillé sur le royaume. Certains ont marqué à jamais l'histoire de la France : retrouvez-les dans le carnet *Les Rois de France*.

LES REINES DE FRANCE

Qu'elles aient été driscrètes ou ambitieuses, filles d'un souverain étranger ou simple servantes, mariées pour leur dot ou par amour, mères d'héritiers ou non, les reines de France ont joué un rôle important dans l'histoire.

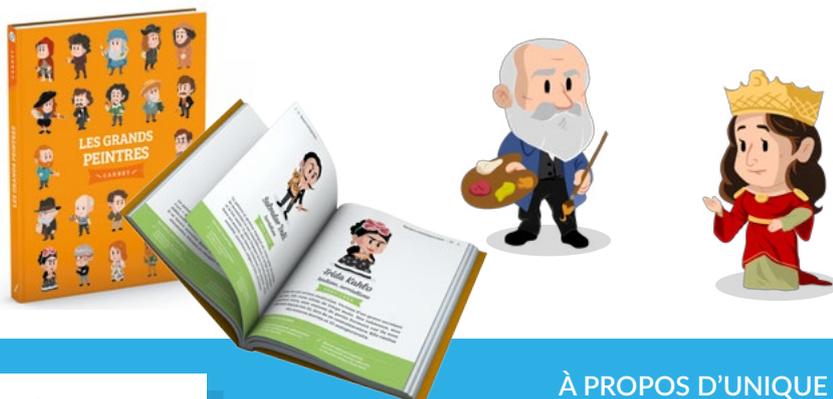
Découvrez-les vite !

LES GRANDS PEINTRES

La magie des couleurs, le coup de crayons précis, sans oublier l'imagination, les peintres laissent des témoignages de leur art. Fresques murales, peinture à l'huile ou acrylique, aquarelles, collages... Découvrez à travers les époques ces artistes célèbres.

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.