



Paris, le 31 août 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

C'EST PARTI POUR LA RENTRÉE AVEC « LE MONDE DES ADOS » UN HORS-SÉRIE « 100 % COLLÈGE » ET UN NUMÉRO SPÉCIAL RENTRÉE !



« Le Monde des ados », l'info qu'il te faut, c'est le bimensuel qui décrypte l'actualité pour tous les ados.

DANS LE HORS-SÉRIE « 100 % COLLÈGE »

- UN GUIDE pour réussir sa rentrée et son année, de la 6^{ème} à la 3^{ème}.
- DES CONSEILS de collégiens et de pros (profs, surveillants, psychologues, experts...), tout pour être bien dans son corps, bien dans sa tête, bien dans son cœur !
- DES BD : 23 pages « Boulard », « Pico Bogue », « Game Over », « Alyssa » ...
- DES JEUX ET DES TESTS : 4 tests pour mieux se connaître et 7 pages de jeux !
- Et aussi : des pages de shopping (pour des fournitures écolo, à petits prix...), des perles du Brevet (pour rire), des témoignages et des astuces pour partir d'un bon pied cette année.
- Un petit format avec dos carré collé, super pratique à consulter et à collectionner.

À DÉCOUVRIR DANS LE NUMÉRO 390

- DOSSIER « C'est la rentrée ! » : classe par classe, des conseils d'anciens élèves.
- ACTU : « L'Espagne ciblée par les terroristes »
« Les photos engagées de Stephanie Sinclair »
- CULTURE : une interview de la romancière Christelle Dabos et la rentrée des stars !
- Et aussi : les courriers de lecteurs, les bons plans musique, BD, romans et ciné, des jeux et des tests...

À partir du 6 septembre, « Le Monde des Ados » se trouvera dans le rayon « Actualités » chez les marchands de journaux.

LE MONDE DES ADOS, de 10 à 15 ans
22 numéros par an
• 2 hors-séries (BD et collège)

En vente en kiosque
au prix de 4,90 €

Éditeur de presse jeunesse, Fleurus Presse propose depuis 1929 des magazines de qualité pour tous les âges et pour toute la famille.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.