



Histoires VRAIES

PRESSE
Fleurus



Paris, le 12 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR LA RENTRÉE, LE MAGAZINE "HISTOIRES VRAIES" VOUS PRÉSENTE SA NOUVELLE FORMULE !

"HISTOIRES VRAIES", c'est le mensuel idéal pour découvrir l'Histoire et lire des récits qui font voyager dans le temps. Cet automne, "Histoires vraies" fête ses 25 ans. Pour l'occasion, le magazine des 8-12 ans passionnés de lecture et d'Histoire change de look dès le numéro de septembre !

Dans cette nouvelle formule, vous pourrez découvrir :



- ✕ Un style graphique plus coloré et de nouvelles rubriques.
- ✕ Un grand roman historique accompagné d'articles pour expliquer les événements majeurs de l'Histoire et leurs contextes.
- ✕ Un dossier sur un personnage célèbre.
- ✕ Un récit en images "Un enfant dans l'Histoire" pour se plonger dans le quotidien d'un enfant à une époque donnée.
- ✕ Mais aussi des actus pour comprendre les contextes historiques et appréhender les grandes questions de société, une petite sélection de lectures et sorties à ne pas manquer, des jeux et des BD !

Destiné aux enfants du CE2 à la 5^{ème}, "Histoires vraies" permet de découvrir les figures et les moments clés de l'Histoire tout en s'amusant. Molière, Vercingétorix, Cléopâtre ou Jules César n'auront plus de secrets pour eux !

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE FORMULE SUR LE SITE DE FLEURUS PRESSE.

HISTOIRES VRAIES, de 8 à 12 ans
11 numéros par an
• 2 numéros hors-série

En vente en kiosque
actuellement au prix de 5,80 €.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



**UNIQUE
HERITAGE
MEDIA**

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.

