



LES P'TITES Princesses

PRESSE
Fleurus



Paris, le 6 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR LA RENTRÉE, LE MAGAZINE « LES P'TITES PRINCESSES » VOUS PRÉSENTE SA NOUVELLE FORMULE !

Les P'tites Princesses, le magazine pour les petites filles vives et créatives !



LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE

- * **Un magazine complètement relooké** : un nouveau logo et un graphisme attractif.
- * **Les conseils de Cache-Cache** : faisant suite au « Cherche et trouve » de notre fée Cache-Cache, des conseils pour aller au cœur des émotions et préoccupations de nos lectrices et les expliquer.
- * **Le conte de princesse** : adapté d'un conte traditionnel. 4 pages pour faire rêver nos lectrices avec de belles aventures de princesses.
- * **Les femmes dans l'histoire** : chaque mois en partenariat avec les éditions Quelle Histoire, votre fille découvre le portrait

d'une figure féminine qui a marqué l'histoire.

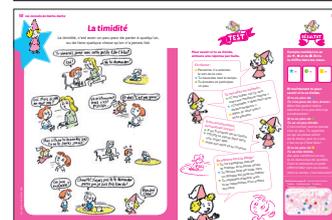
* **À détacher** : des paper toys, des posters de bébés animaux avec leur fiche d'identité pour en savoir plus et le « Bla Bla truc » avec des devinettes, blagues et coloriages pour apprendre en s'amusant.

* **Les actus** : 5 pages pour s'ouvrir sur le monde avec les idées de sorties ciné/expo, les livres et BD ou encore l'actu du mois qui revient sur un fait marquant de l'actualité.

Découvrez la nouvelle formule [sur le site de Fleurus Presse](#).

ET TOUJOURS DANS LE MAGAZINE :

Tes BD avec Piou et Joséphine, un récit de 16 pages comme un album par les meilleurs auteurs et illustrateurs jeunesse avec une page « As-tu lu ? » pour aller plus loin dans la lecture, mais aussi des jeux, des bricolages et des recettes pour vivre des moments d'échanges en famille...



LES P'TITES PRINCESSES, de 3 à 5 ans
11 numéros par an
• 4 numéros L'Atelier des P'tites Princesses
• 2 numéros Hors-série

En vente en kiosque
à partir du 23 août 2017
au prix de 5,90 €

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.

