



# Quelle Histoire



Paris, le 21 septembre 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### QUELLE HISTOIRE INTENSIFIE SES PARTENARIATS CULTURELS ET DIVERSIFIE SON OFFRE MUSÉALE

Retrouvez les éditions **Quelle Histoire** dans les musées ! Il est désormais possible de parcourir les expositions accompagné des personnages **Quelle Histoire** : une manière ludique d'aborder les expositions et les musées.

#### LES LIVRETS JEUNESSE

Des livrets ludo-éducatifs viennent désormais accompagner les visites des enfants au musée. Chaque livret comprend des contenus ludiques et instructifs sur les expositions, permettant aux enfants de bien comprendre les œuvres exposées. Un livret est d'ores et déjà disponible au **Musée de Cluny** pour l'exposition "Le verre, un Moyen Âge inventif". Deux autres livrets seront également accessibles au **Musée du Luxembourg**, pour l'exposition "Rubens, portraits princiers" (4 octobre) et au **Grand Palais** pour l'exposition "Gauguin l'alchimiste" (11 octobre).

#### LES LIVRES

Pour aller plus loin, des livres sur les artistes présentés dans les expositions sont disponibles dans la collection **Quelle Histoire**. Créés pour l'occasion, **Paul Gauguin** et **Pierre Paul Rubens** intègrent la collection des **Classiques Quelle Histoire**.

#### LES JEUX DE PISTE ET FRISES MAGIQUES

**Quelle Histoire** propose également des dispositifs numériques dans les musées afin de rendre les visites les plus interactives possible : une application en réalité augmentée jumelée à une frise chronologique a été installée à la **Manufacture des Gobelins** depuis le mois d'avril 2017, et un dispositif similaire sera accessible pour l'exposition "Rubens, portraits princiers".

Les applications sont simples d'utilisation et sont compatibles avec tous les smartphones et tablettes à partir de iOS 7.0 et Android 4.4. Elles sont accessibles à partir de 6 ans.



**UNIQUE HERITAGE MEDIA**

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.

